

EASTLOG 2024

DĚKUJEME PARTNERŮM ZA PODPORU 27. ROČNÍKU KONGRESU EASTLOG

ZLATÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



HLAVNÍ PARTNEŘI SEKCE:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI SEKCE:



HR PARTNER:



PARTNER LBM:



PARTNEŘI NÁPOJÍ:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



PARTNER TŘÍDĚNÍ:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



ORGANIZÁTOR:



751 ODBORNÍKŮ NA EASTLOGU: SPOLEČNĚ ZA ODPOVĚDNĚJŠÍ LOGISTIKU A DOPRAVU

Hlavními tématy kongresů Eastlog nejsou jen prázdné marketingové fráze nebo laciné hlášky, jak je tomu na některých konferencích a „odborných“ akcích. Každý rok chodíme na trh a ptáme se, co je pro logistické profesionály problémem číslo jedna, a pak sestavujeme konferenční program tak, aby co nejlépe pokrýval toto téma a otevřel diskusi. To vše s cílem posunout obor logistiky a dopravy kupředu.

Hlavní téma letošního kongresu Eastlog – Zodpovědná logistika – nám bylo jasné velmi brzy, neboť se jím v současnosti zabývá každý poskytovatel logistických produktů a služeb a každá výrobní a distribuční společnost. Nicméně bylo to složité téma, které nezapadalo do formy běžného ročníku. Letos jsme tedy změnili pořádky.

Jelikož nás nenapadla na českém trhu žádná osobnost, která by takovou konferenci dostatečně „rozjela“, pozvali jsme jednu z předních představitelk konceptu cirkulárních dodavatelských řetězců na světě Deborah Dull, která vůbec poprvé vystoupila na konferenci v České republice.

„ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA BYLA SLOŽITÝM TÉMATEM, KTERÉ NEZAPADALO DO FORMY BĚŽNÉHO ROČNÍKU. LETOS JSME TEDY ZMĚNILI POŘÁDKY.“

Co se týče praktických zkušeností se zodpovědnou logistikou, usoudili jsme, že ani prezentace ani panelová diskuse by nedokázaly dostatečně pokrýt tak široké téma. Proto jsme zavedli nový formát – rozsáhlý, téměř dvouhodinový diskusní panel s odborníky, kteří nejprve sdíleli své zkušenosti v prezentacích, které pak sloužily jako výkopy k poutavým diskusím jak s ostatními panelisty, tak s účastníky v publiku.

Abychom otevřeli citlivé téma corporate governance a toho, zda si vůbec můžeme dovolit být zodpovědní, přizvali jsme opět jednu z nejvýznamnějších osobností, prof. Jana Švejnara. Platí za uznávaného českého ekonoma, jenž ale na místních konferencích vystupuje pouze zřídka. Díky svému odbornému zaměření se ukázal jako ideální hlavní řečník v odpolední ekonomické sekci.

K uzavření tématu jsme uspořádali jednu z nejsilnějších panelových diskusí v historii kongresu, ve které vystoupili nejen zástupci logistického oboru, ale především klíčové osobnosti průmyslu, HR a ESG.

Celkem 751 logistických profesionálů se zúčastnilo letošního Eastlogu a diskutovalo o tom, jak udělat z logistiky a dopravy odpovědnější odvětví. I když je tento počet rekordní, uvědomujeme si, že mnohem více lidí nemohlo být z toho či onoho důvodu přítomno. Proto jsme kongres inovovali, aby oslovil ještě více lidí. Už není „pouze“ dvoudenní fyzickou akcí, ale celoročním multimediálním projektem. To znamená, že jsme profesionálně nahráli a sestříhali všechny prezentace a diskuse z kongresu a sdíleli je postupně s trhem na našem YouTube kanálu.

Na závěr bych chtěl poděkovat všem účastníkům, řečníkům, panelistům, moderátorům, partnerům a celému organizačnímu týmu. Bez vás bychom nemohli udělat tento obrovský krok k tomu, aby se logistika a doprava staly zodpovědnějšími.

Těším se na viděnou na dalším – již 28. – kongresu EASTLOG, který se bude konat 29. a 30. května v Praze.

JEFFREY OSTERROTH
JEDNATEL SPOLEČNOSTI ATOZ GROUP

Eastlog executive report je přílohou časopisu Systémy Logistiky č. 212/2024.

Redakčně jej připravili: Stanislav D. Břeň (P1, P6–P7, P14–P17, P30–34),

Filip Hubička (P8–P13, P18–P21) a David Čapek (P22–P29).

Fotografie: Martin Mašín, jazyková korektura: Jan Jaroš.



SLOVO ZLATÉHO PARTNERA: HOPI LOGISTICS

BEZ UDRŽITELNOSTI NENÍ BUDOUCNOST



Mít možnost přivítat účastníky letošního kongresu Eastlog jako zástupce Hopi Logistics byla pro mě čest i příležitost podělit se o naše vize v oblasti udržitelné logistiky. Eastlog, organizovaný společností Atoz Group, je pro nás významnou událostí, kde se setkávají klíčoví hráči z oboru, aby diskutovali o aktuálních výzvách a příležitostech.

Na akci jsme poprvé představili elektrický nákladní tahač eActros 600 od společnosti Daimler Truck Česká republika. Tento vůz dokazuje, že udržitelné technologie nejsou jen budoucností, ale již přítomností, kterou v Hopi Logistics bereme vážně. Udržitelnost je kritická pro dlouhodobý úspěch, zvláště v logistice, kde jsou environmentální a sociální dopady výrazné. Hopi Logistics je v této oblasti aktivní a snaží se být inspirací pro celý segment. Zajímavým aspektem kongresu bylo inspirovat se během různých prezentací a diskusí, kde jsme mohli slyšet, jak se s výzvami udržitelnosti vypořádávají jiné společnosti. Sdílení zkušeností nám umožňuje zlepšovat vlastní procesy a technologie.

Potěšila mě i prezentace mého kolegy Vaška Šetelíka na téma elektrických nákladních vozů pro distribuci FMCG. Jeho pohled přinesl cenné podněty pro budoucí směřování našeho odvětví. Hrdý jsem i na Martina Piškanina, který reprezentoval Hopi Logistics v diskusi o zodpovědnosti a udržitelnosti.

Eastlog 2024 pro mě nebyl jen o výměně názorů, ale také o potvrzení, že Hopi Logistics jde správným směrem. Těším se na další výzvy a příležitosti, které nás čekají, a samozřejmě na další ročník tohoto skvělého kongresu.

JIŘÍ MLÍCH
CEO, HOPI LOGISTICS

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA: ELEMENT LOGIC

ZODPOVĚDNOST JE NUTNÁ, JEN POTŘEBUJEME VÍCE ZDRAVÉHO ROZUMU

Hlavním tématem tohoto ročníku Eastlogu byla zodpovědná logistika. Když jsem se o tom dozvěděl, říkal jsem si, že to bude opět velmi zajímavý ročník. V zodpovědné logistice se snoubí mnoho úhlů pohledu, každý si přitom představuje trochu něco jiného. Pevně však věřím, že si všichni uvědomujeme, jak je zodpovědnost a potažmo udržitelnost důležitá, přestože je někdy velmi těžké absorbovat regulační kroky EU a jejich dopad na konkrétní byznysové vertikály. V tomto ohledu bych si přál celkově jednodušší legislativu nejenom v rámci udržitelnosti a zodpovědné logistiky, ale i více zapojení takzvaného zdravého rozumu na úrovních, kde zákony vznikají.

Nicméně kongresové prezentace a panelové diskuse jednoznačně ukázaly, že logistický a intralogistický sektor jde správnou cestou. Automatizace skladů, vnímání efektivitu jednotlivých procesů, úspora plochy a elektrické energie jsou pro nás hlavními parametry, které můžeme klientům nabídnout v rámci integrace technologie Autostore. Někteří z účastníků Eastlogu se mohli podívat na naši realizaci Autostoru pro společnost Euro-media a ohlasy byly skvělé. Počet instalací v Česku a na Slovensku se opět zvýší letos i příští rok.

Na závěr bych chtěl poděkovat Jeffovi a jeho týmu za skvělou organizaci a již teď jsem zvědavý na téma příštího ročníku Eastlogu.

JINDŘICH KADEŘÁVEK
MANAGING DIRECTOR, ELEMENT LOGIC



SLOVO ZLATÉHO PARTNERA: P3 LOGISTIC PARKS

K UDRŽITELNOSTI LOGISTIKY MUSÍ PŘISPĚT VŠECHNY ČLÁNKY V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

O udržitelnosti se dlouho mluvilo jen v rovině vizí a plánů a jsem rád, že nyní už nazrála doba bavit se o reálných zkušenostech a dopadech. Zastřešující téma letošního ročníku logistické konference Eastlog tak přišlo na řadu právě včas.



Aby byla logistika udržitelná, musí k tomu přispět všechny články v dodavatelském řetězci. Mluvíme-li o průmyslových parcích, musíme začít u měst a obcí, ve kterých logistické areály vznikají, přes developery, kteří je připravují, až po samotné logistické firmy, které v nich působí.

Díky tomu, že jako P3 parky stavíme, vlastníme, spravujeme a pronajímáme, tak celkem přirozeně usilujeme o to, aby dlouhodobě prosperovaly. Udržitelnost je základním principem, který se promítá nejen do výstavby hal, ale také do výběru lokality nebo skladby nájemců. Často skloňované je využívání obnovitelných zdrojů energie.

Kromě fotovoltaik na střeše umíme využít i odpadní teplo z provozu a zkušenost už máme i s geotermálním zdrojem. Stejně tak důležité je věnovat se i úsporám energie a prevenci jejich ztrát.

Česká republika rychle zachytila nástup udržitelnosti a u nové výstavby se přítomnost udržitelných prvků stává standardem. Jde to ruku v ruce s nároky firem a celého dodavatelského řetězce na přibližování k uhlíkové neutralitě.

Každý z nás by se měl zamyslet, kde je ještě nevyužitá příležitost, kde můžeme přidat navíc něco, co pomůže udržitelnému výsledku. Musíme si uvědomit, že ta cesta nebude nejsnadnější ani nejlevnější, ale má pro nás jako společnost jiná pozitivita a dlouhodobé přínosy, které už nyní musí mít prioritu.

Chtěl bych organizátorům poděkovat za výběr důležitého tématu, za skvělou organizaci a pozvání zajímavých hostů. Budu se těšit napřesrok.

TOMÁŠ KUBÍN
HEAD OF CONSTRUCTION CEE & WE, P3 LOGISTIC PARKS

SLOVO ZLATÉHO PARTNERA: RAIFFEISENBANK

BEZ EFEKTIVNÍ LOGISTIKY BY PODNIKY NEMĚLY ŠANCI RŮST



Kongres Eastlog oceňuji zejména proto, že i když se na něj vydáváme s vědomím, že mnoho technologií a postupů již známe, vždy se dozvíme něco nového. V letošním roce jsme měli možnost ukázat, jak Raiffeisenbank a Raiffeisen-Leasing společně hrají velkou roli v podpoře logistického sektoru a jak naši firemní klienti profitují ze synergického efektu produktů a služeb naší finanční skupiny.

Udržitelnost je téma, které je v současném světě neustále se rozvíjejících technologií trefou do černého.

Organizátoři Eastlogu 2024 zvolili právě tuto oblast jako klíčovou. Skupina Raiffeisen se zaměřuje na udržitelnost a ESG jako jednu ze svých strategických aktivit, a proto jsme rádi, že i naši zástupci mohli na kongresu přispět v roli vystupujících právě skrze své hluboké zkušenosti ve financování udržitelných projektů a ESG poradenství.

Logistika je obor, kde se neustále hodně děje. Je důležitá pro celou ekonomiku a bez ní by ostatní sektory neměly šanci růst. Chceme, aby naši klienti byli v tomto dynamickém odvětví vždy o krok napřed. Proto se o logistiku dlouhodobě zajímáme, učíme se, jak své klienty podporovat, a objevujeme nové možnosti. Děkujeme organizátorům, že každoročně vytvářejí prostor, kde můžeme sdílet nové nápady, osvědčené příklady z praxe, příběhy úspěchu a nabyté know-how, a tím se společně učit a posouvat celé odvětví dopředu.

VÁCLAV ŠTĚTINA
ŘEDITEL FIREMNÍHO BANKOVNICTVÍ, RAIFFEISENBANK

CO ŘEKLA VÁCLAVOVA KOLEGYNĚ KATEŘINA ŠPÁNIKOVÁ
O KONGRESU EASTLOG? ZHLÉDNĚTE SHRNUJÍCÍ VIDEO:
youtu.be/SEJBPXu21Vc



FOTOGALERIE A ČÍSLA



751

**logistických profesionálů
a profesionálek se účastnilo
letošního ročníku.**



4

**logistické provozy
bylo možné navštívit druhý
kongresový den.**



180

**speed-datingových
obchodních schůzek
v programové sekci Bizlog.**



LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



64

řečníků a moderátorů
vystoupilo v prvním dni kongresu.



71

partnerů podpořilo 27. ročník
Eastlogu, dalších 16 partnerů bylo
mediálních.



10

případových studií
přednesených dodavateli
a uživateli zprostředkovalo
logistickou inspiraci.



MINUL VÁS EASTLOG?

NAHLÉDNĚTE DO
UPLYNULÉHO ROČNÍKU DÍKY
KOMPLETNÍ FOTOGALERII
A SHRNUJÍCÍMU VIDEOU.



FOTOGALERIE:



SHRNUJÍCÍ VIDEO:



43 %

účastníků tvoří zástupci výrobních
a obchodních firem, 40 % jsou dodavatelé služeb
a vybavení a 17 % připadá na logistické firmy.

KEYNOTE SPEAKER

CIRKULÁRNÍ PRINCIPY PROSPÍVAJÍ PLANETĚ, EKONOMICE I LOGISTICE

Uplatňování zásad oběhového hospodaření přináší nové podněty logistickým a dopravním týmům vyvíjejícím inovativní řešení. Podrobně o nich hovořila Deborah Dull, viceprezidentka a vedoucí globálních udržitelných dodavatelských řetězců ve společnosti Genpact.

Deborah Dull, která je také zakladatelkou sítě Circular Supply Chain Network a autorkou knihy Circular Supply Chains: 17 Common Questions (Cirkulární dodavatelské řetězce: 17 běžných otázek) představila možnosti, které oběhové hospodářství přináší do života jednotlivců, firem, ekonomik i celé planety.

Na úvod svého vystoupení připomněla nedávnou a zdánlivě banální příhodu, kterou v různých obměnách zažívá každý z nás. Během jejích pracovních cest se jí rozbil zip jejího kufříku a následná oprava stála více, než na kolik by vyšlo nové zavazadlo. Jde o důsledek hospodaření, které je postaveno na tzv. plánovaném zastarávání, a jehož počátky jsou podle Deborah Dull dohledatelné v roce 1924, kdy osm velkých společností vyrábějících žárovky založilo kartel „Phoebus“ za účelem snížení životnosti jejich výrobků z tehdy běžných 2500 hodin na 1000 hodin. Produkce žárovek a zisky společností pochopitelně skokově vzrostly. Kartel fakticky ukončila druhá světová válka (jeho platnost měla podle dohody tak jako tak vypršet v roce 1955). Nicméně kdykoliv se nám rozbije konvice na kávu, toaleta, nebo jiné spotřební zboží těsně po skončení záruční doby, vždy nás může napadnout, že bylo vyrobeno tak, aby vydrželo právě jen určený – a poměrně krátký – čas. Pak kupujeme nový výrobek. „Takto naše ekonomika fungovala v posledních 100 letech,“ říká Deborah Dull.

Stávající a stále převažující tzv. lineární ekonomika staví na těžbě surovin, následné produkci výrobků a jejich distribuci zákazníkům. Po zakončení životního cyklu končí vyrobené zboží mnohdy na skládkách nebo ve spalovnách. Zdroje na planetě ale nejsou nekonečné, aby taková „bezstarostná jízda“ mohla trvat věčně. Deborah Dull připomněla příklad britské jachtařky Ellen McArthur, která si tyto souvislosti intenzivně uvědomila během plavby okolo Austrálie, když revidovala, zda jí zásoby na lodi vystačí i na návrat do Anglie. „Došlo jí, že podobně jako dojdou zásoby na jachtě, dojdou jednou i zdroje na Zemi.“ Lineární ekonomiku pokládá od té doby za systémově chybnou, a principy jejího opaku, tedy oběhového hospodářství (ekonomiky cirkulární) podporuje i prostřednictvím své nadace.

HRUŠKY Z DRUHÉHO KONCE SVĚTA

Podle Deborah Dull je z pohledu udržitelnosti problematické, pokud americké děti snídají hrušky, které vyrostly v Argentině a byly zabaleny v Thajsku. Než se dostaly na stůl, urazily vzdálenost okolo 28 000 km. Hospodářství založené výhradně na spotřebě vede k podobnému druhu plýtvání. Deborah Dull zmínila teorii hospodářských vln ruského ekonoma Nikolaje Dmitrijeviče Kondratějeva (rozeznával tři cykly kapitalistického hospodářství – růst,



Deborah Dull, viceprezidentka společnosti Genpact, otevřela dopolední blok a během svého vystoupení o cirkulární ekonomice poznamenala, že očekává trend krácení dodavatelských řetězců.

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



stagnaci a recesi; popraven byl v rámci stalinských čistek v roce 1938 – pozn. red.), podle níž se zrovna světové hospodářství blíží k vrcholu jedné z nich. Následovat sice opět bude sestup (v nějaké podobě), ale přijdou také další inovační řešení. Cirkulární ekonomika nabízí možnost, jak se s ekonomickými problémy vypořádat.

Deborah Dull v těchto souvislostech také připomněla, že zdroje lze sdílet. V dánském městě Kalundborg se v 60. letech skupina průmyslových společností (dnes jich je 17) dohodla, že bude společně sdílet přebytečnou vodu, energii a používané materiály. Výsledkem projektu známého jako Kalundborg Symbiosis, který se neustále rozvíjí, je možnost využívat místních zdrojů co možná nejefektivněji.

DOPAD NA DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE

Cirkulární ekonomika v pojetí Deborah Dull není nějaký abstraktní termín, ale jedna ze strategií, jakými čelit zmiňovaným výzvám v podobě omezených přírodních zdrojů. Inovátorům, kteří se zabývají otázkami udržitelnosti (nejen) dodavatelských řetězců a provozu průmyslových společností, lze doporučit soustředit se na okruh následujících pěti dotazů: Jaké materiály používáme nejvíce a odkud je vozíme? Jak daleko (kam) dopravujeme naše výrobky? V jakých procesech produkujeme nejvíce odpadu? Který bod našeho

dodavatelského řetězce je nejzranitelnější? Jak se vyvíjí produkce emisí z našeho provozu v posledních pěti letech?

Samotné cirkulární hospodaření jako takové v praxi znamená – zjednodušeně řečeno – držet se tří hlavních zásad: eliminovat, cirkulovat, regenerovat. Eliminace se týká emisí z přeprav i produkce obalů, cirkularita znamená dávat rozbité věci opravovat. Poslední bod, regenerace prostředí, je možná nejtěžší na pochopení, a vyžaduje rovněž rozvoj nových technologií: oxid uhličitý (respektive uhlík) z atmosféry může být použit jako surovina pro výrobu potravin, syntetických paliv či stavebních materiálů.

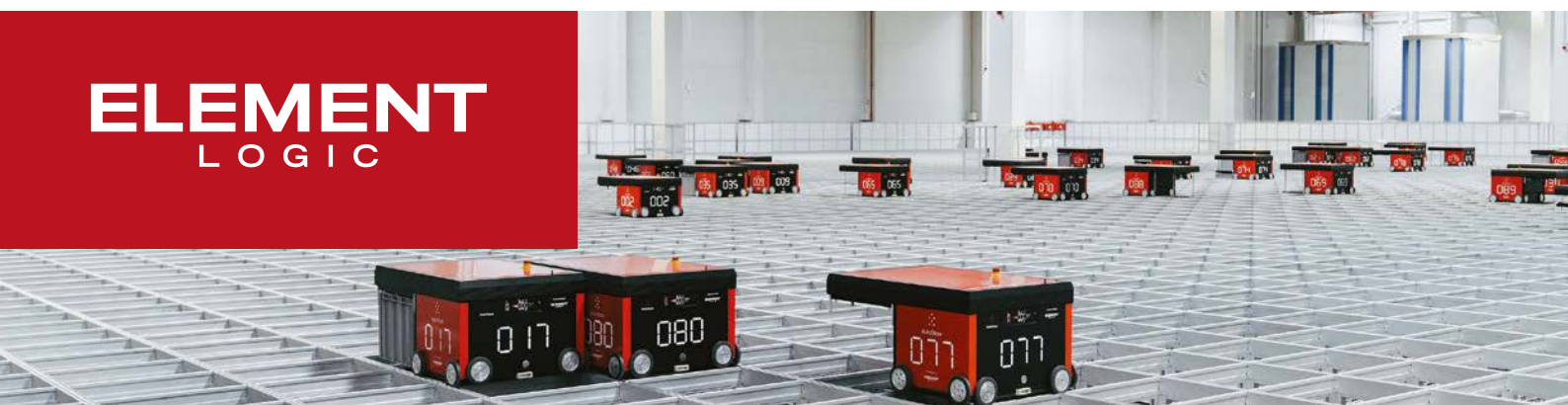
Přítomné experty z oblasti logistiky a řízení dodavatelských řetězců Deborah Dull upozornila, že každé jejich rozhodnutí může přinést pozitivní změny kdekoli na světě. „Kdykoliv zadáváte nějaké číslo do počítače nebo přesunujete nějakou položku, může to mít globální dopad.“ Obecně má za to, že oblast logistiky čeká velká změna, dodavatelské řetězce budou více zaměřené na regiony než je tomu v současnosti.

VIDEOZÁZNAM PŘEDNÁŠKY NA:
youtu.be/L2RE9cAPxYY



INZERCE

ELEMENT LOGIC

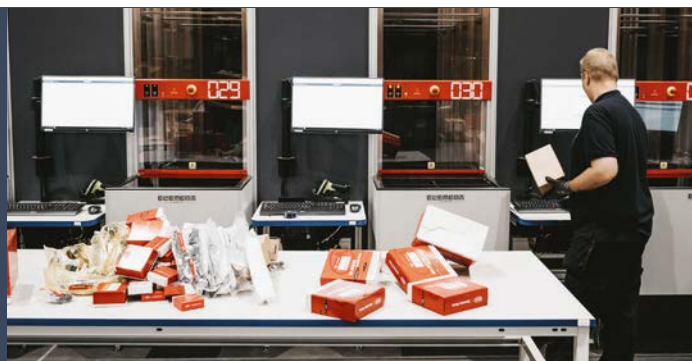


I nedostatek pracovníků v logistice řeší chytré sklady

Postavte základ svého automatizovaného skladového systému na AutoStore® – špičce v oboru od norské společnosti Element Logic.

Proč jsou chytré sklady budoucností logistiky?

- Zmenšíte skladovací prostor až o 75 %
- 10x rychleji vychystáte objednávku
- Snížíte výdaje za energie
- Zvýšíte celkový výkon skladu i zisk vaší firmy
- Získáte spokojenější a výkonnější zaměstnance



VELKÁ PANELOVÁ DISKUSE

TISÍC A JEDEN POHLED NA ZODPOVĚDNOU LOGISTIKU: PŘÍKLADY Z PRAXE A OSOBNÍ ZKUŠENOSTI

Po hlavní prezentaci Deborah Dull, světově uznávané odbornice na oběhové dodavatelské řetězce, hostilo kongresové pódium několik lídrů místního logistického průmyslu. Každý „zastupoval“ jednu část širšího tématu odpovědné logistiky. Po každé prezentaci vždy proběhla krátká diskuse mezi všemi panelisty, načež následoval další příspěvek. Moderátor Stanislav D. Břeň, šéfredaktor Systémů Logistiky, našel též prostor pro zapojení dotazů a postřehů širokého publika.

Zodpovědný development reprezentoval Tomáš Kubín, vedoucí výstavby CEE & WE společnosti P3 Logistic Parks. Zodpovědnou distribuci zastřešil Roman Kmec, vedoucí logistiky společnosti Lidl Česká republika. Zodpovědné vztahy s obcemi, městy a spoluobčany probrala Radka Vladyková, výkonná ředitelka Svazu měst a obcí ČR. Zodpovědné zaměstnání zastupovala Gabriela Hrbáčková, generální ředitelka Hofmann Personal. Zodpovědnou implementaci technologie rozebral Michal Šmíd, generální manažer Amazon Česká republika. Zodpovědný supply chain a nákup zastřešil Marek Prach, regional head of supply chain operations společnosti Asahi Europe & International. Zodpovědnost za logistiku vůči ostatním částem společnosti zaštil Martin Štrupl, řídicí partner eD Group.

ZODPOVĚDNÝ DEVELOPMENT NENÍ JEN O NORMÁCH

Ekonomická udržitelnost, sociální odpovědnost, environmentální udržitelnost, adaptace a zmírnění klimatických změn, efektivní využití půdy a zdrojů. To jsou hlavní pilíře udržitelného developmentu ve společnosti P3 Logistics Parks, které v úvodním vystoupení představil Tomáš Kubín.

„Parky budujeme tak, aby byly umístěny ve správných lokalitách a dlouhodobě funkční tak, abychom je nemuseli prodávat a budovat jiné,“ popsal Tomáš Kubín podstatu ekonomické zodpovědnosti. Sociální zodpovědnost znamená především spolupráci s municipalitami a vzdělávání zaměstnanců v této oblasti. Environmentální udržitelnost a adaptace na klimatické změny jdou ruku v ruce: zavádění nových technologií a snižování energetické náročnosti v současných podmínkách znamená, že projekty nejsou navrhovány pouze s ohledem na normy. „Nestačí jen nahlízet do tabulek, ale též na to, co se kolem nás děje,“ řekl Tomáš Kubín a poukázal na důležitost např. šetrného nakládání s dešťovou vodou.



Představil projekt P3 pro francouzskou skupinu La Poste, který je realizován na předměstí francouzského města Rouen. Logistickou platformu rozkládající se na ploše 19 000 m² experti P3 osadili systémem termálního vytápění. Řešení zahrnuje 29 vrtů do hloubky až 200 metrů. Výkon této soustavy je přes 500 kW a energetická úspora ve srovnání s vytápěním plynem dosahuje až 70 %. „Podobné pilotní projekty nás dovedou k tomu, že je budeme zařazovat do našich standardních řešení,“ řekl Tomáš Kubín.

VIDEO - TOMÁŠ KUBÍN:
youtu.be/GYLMcjbFck8



ZODPOVĚDNÁ DISTRIBUCE: ZKUŠENOSTI S ALTERNATIVNÍMI POHONY

Roman Kmec popsal aktuální logistické projekty společnosti Lidl Česká republika. „Naším denním chlebem je distribuce do 319 prodejen,“ řekl Roman Kmec. Lidl v Česku spolupracuje se 30 spedicemi, které denně Lidlu dodávají 200 až 240 nákladních vozidel různých typů ve čtyřech teplotních režimech.

Možnostmi zařazení alternativních pohonů do flotily se Lidl začal zabývat v roce 2021. „Cílem bylo sbírat cenné zkušenosti s provozováním těchto

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



V panelové diskusi vystoupili (zleva) Radka Vladyková (Svaz měst a obcí ČR), moderátor Stanislav Břeň (Systémy Logistiky), Gabriela Hrbáčková (Hofmann Personal), Roman Kmec (Lidl ČR), Michal Šmíd (Amazon ČR), Martin Štrupl (eD Group), Marek Prach (Asahi Europe & International) a Tomáš Kubín (P3 Logistic Parks).

jsou velmi krátkou dobou na realizaci jakéhokoliv záměru ve vztahu ke stavebnímu řízení a všem povolením. Svaz měst a obcí dlouhodobě prosazuje šestiletý volební cyklus," upozornila Radka Vladyková.

Nový stavební zákon navazuje podle Radky Vladykové na dosavadní zákon v oblasti územního plánování, přičemž zavádí některé novinky, jako je zelená infrastruktura, požadavky na adaptaci na klimatickou změnu a vyhodnocení vlivů na udržitelný rozvoj. Strategii svého rozvoje si bude obec nadále určovat sama podle svých potřeb.

Radka Vladyková připomněla nedávnou pozitivní zkušenost s PPP projektem ve Žďáru nad Sázavou, kde vznikl velký průmyslový areál i s byty pro nové zaměstnance. Varovala také před odmítáním dalšího rozvoje a sklonem k zakonzervování, který může končit vznikem „měst duchů“.

V následné diskusi výkonná ředitelka svazu měst a obcí upozornila na to, že stavební záměry mohou developéři probírat s občany napřímo a nenechávat tuto záležitost pouze na vedení obcí. Na dotaz, jak by k realizaci investičních záměrů mohla pomoci případná úprava rozpočtového určení daní (obce nyní získávají 1,5 % výnosu z daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti), odpověděla, že výnos ze zmíněné daně do obecních rozpočtů by bylo na místě zvýšit.

VIDEO – RADKA VLADYKOVÁ:
youtu.be/VluBnn0lc2A



ZODPOVĚDNÉ ZAMĚŠTNÁVÁNÍ: POZOR NA DODAVATELE

Aspekty zodpovědného přístupu k nábory rozebrala Gabriela Hrbáčková, generální ředitelka Hofmann Personal. Obor logistiky stále čelí velkému nedostatku pracovních sil, který často saturují cizinci. Gabriela Hrbáčková zdůraznila potřebu dbát na etický rozměr jejich zaměstnávání, zejména s ohledem na jejich integraci do pracovních týmů, komunit, ale i do české společnosti jako celku. Upozornila v této souvislosti na nešvary, které bývají s agenturním zaměstnáváním cizinců spojené a jež jsou nepřijatelné.

„Běžně se na trhu setkáváme s tím, že zaměstnanci nemají pracovní smlouvy, natož aby je měli ve svém rodném jazyce, dostávají peníze na ruku. Neplatí se za ně sociální a zdravotní pojištění. Nemají proplacenou dovolenou ani nemocenskou, nedostávají benefity tak, jak by měli," popsala Gabriela Hrbáčková. Apelovala v této souvislosti na nutnost řádného prověření dodavatelů agenturních zaměstnanců (v diskusi pak připomněla, že prověřené agentury sdružuje Asociace poskytovatelů personálních služeb).

VIDEO –
GABRIELA HRBÁČKOVÁ:
youtu.be/aRbgEK-aFzM



vozidel v našem specifickém provozu, abychom byli připraveni na to, co přijde," vysvětlil Roman Kmec. Zprvu bylo problémem najít banku, která by projekt zafinancovala, první LNG vozidlo řetězec nasadil v únoru 2022. „Následně přibyla naše první elektro trať, následovalo pět CNG a další tři LNG vozidla," popsal Roman Kmec. Letos v lednu začaly LNG kamiony Lidlů tankovat biometan, a to ve spolupráci s GasNetem. V dubnu Lidl do svojí flotily přidal dalších devět LNG vozidel. V současnosti zde osm kamionů jezdí na bio LNG, pět na LNG, šest na CNG a jedno na elektřinu.

V následné diskusi na dotaz z publika Roman Kmec uvedl, že podle aktuálních propočtů je návratnost investice do elektrotahače osm let.

VIDEO – ROMAN KMEC:
youtu.be/r0-dHg7S8wk



ZODPOVĚDNÉ VZTAHY S OBCEMI: NEBÁT SE DISKUSE

Radka Vladyková ve svém vystoupení zdůraznila, že umístění jakéhokoliv logistického centra na území města nebo obce musí být v souladu s politikou místního rozvoje. Podstatnou roli hraje celková strategie řízení dané obce, která je do značné míry ovlivňovaná čtyřletým volebním cyklem. „Čtyři roky

ZODPOVĚDNÉ TECHNOLOGIE A AMAZON

Internetový obchod Amazon disponuje širokým portfoliem technologií, které mu pomáhají „uřídít“ tok milionů kusů zásilek z celkem více než 275 distribučních center po celém světě (jeho skladové plochy zabírají celkem

VELKÁ PANELOVÁ DISKUSE

66 000 km² plochy). Michal Šmíd, generální ředitel Amazonu v České republice, ve svojí prezentaci připomněl, že přes 120 center je robotických a je v nich nasazeno tři čtvrtě milionu robotů. Amazon obsluhuje 300 milionů aktivních zákaznických účtů.

Připomněl, že kromě staršího centra v Dobrovízi otevřel Amazon v Kojetíně robotizovaný sklad, který je zástupcem 10. generace budov Amazonu. Zaskladnění a vyskladnění zde urychlují tisíce AMR vozíků, a to podle principu goods-to-man, pracuje zde také 2000 lidí. „Technologie musí bezpečně spolupracovat s našimi zaměstnanci tak, aby je neohrožovaly, ale aby jim pomáhaly,“ zdůraznil Michal Šmíd.

V Kojetíně nasazené AMR roboty Hercules dostávají každých 28 milisekund instrukční takt, tedy informaci o pěti následujících krocích od řídicího systému. Nejsou ale poslední technologickou novinkou Amazonu z tohoto ranku – tou je humanoidní robot Digit, kterého v současnosti Amazon v USA intenzivně testuje.

Společnost Amazon se přihlásila ke klimatickému závazku Climate Pledge, podle něhož budou všechny její procesy uhlíkově neutrální do roku 2040. Principy udržitelnosti se tedy snaží implementovat do všech částí svého dodavatelského řetězce. Technologie SCOT (Supply Chain Optimization Technology) pomáhá určit, kdy a kam umístit zboží, aby bylo

co možná nejlíže zákazníkovi tak, aby i transportní náklady byly co možná nejnižší. Velkou výzvou je také optimalizace last mile, např. v těch oblastech ve světě, kde nejsou doručovací adresy definovány tak precizně, jako jsme většinou zvyklí ve střední Evropě.

VIDEO – MICHAL ŠMÍD:
youtu.be/MKhsAXRENm



ZODPOVĚDNÝ SUPPLY CHAIN A NÁKUP PODLE ASAHI

Marek Prach z globálního pivovarnického konglomerátu Asahi Europe & International, pod nějž spadá např. Plzeňský Prazdroj, představil sedm základních cílů, které si skupina určila v rámci udržitelnosti do roku 2030.

Jsou to tyto: 1. Voda – cílem je vyrábět 1 l piva z 2,75 litru vody; 2. Odpady – žádný odpad z pivovarů nepatří na skládku; 3. Lidé – mít vyrovnaný podíl mužů a žen ve vedení; 4. Odpovědnost – 25 % výroby budou představovat nealkoholické nápoje; 5. Suroviny z udržitelného zemědělství – Asahi se podílí na aktivitě Sustainability Agriculture Initiative, která uděluje certifikáty zemědělcům, jejichž produkce je realizovaná udržitelnými metodami. Realizuje program „Pro chmel“, kdy s několika partnery vyvíjí aplikaci pro efektivnější zavlažování. Obdobně program „Pro ječmen“ směřuje k uplatňování



Publikum při velké panelové diskusi

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



principů regenerativního zemědělství; 6. Obaly – skleněné lahve a sudy, tedy vratné obaly, tvoří 70 % obalů, ve kterých koncern prodává pivo. Co ale plechovky, a případně PET? „Zásadní jsou recyklační systémy, kdy je třeba pracovat s ostatními nápojář a obchodníky v rámci regulačního schématu. Důležité je pracovat na co nejmenší hmotnosti obalů a zvyšovat podíl recyklátu,“ řekl Marek Prach; 7. Uhlíková neutralita – logistika, tedy doprava surovin a obalů i doprava hotových výrobků k zákazníkům se na celkové uhlíkové stopě podílí 15 procenty. „Možností, které zde lze uplatnit, je řada, ale našli jsme jen dvě, které s tím pomohou zásadně. Jsou to lokální výroba a alternativní paliva.“

VIDEO – MAREK PRACH:
youtu.be/oJlz6DAxfww



Martin Štrupl upozornil, že aplikace nových technologií do oboru sice umožňuje nahrazení nejnižší pracovní síly roboty, kdy zároveň vznikají nová pracovní místa např. pro jejich údržbu apod., ale ta bývají spojena s vyšší kvalifikací uchazečů. „Bohužel v našich regionech je dostupnost takové pracovní síly limitujícím faktorem.“

Efektivita dodavatelských řetězců a logistických procesů je podle Martina Štrupla na globální úrovni v současnosti negativně ovlivňována nestabilní politickou situací i probíhajícími válečnými konflikty. Například potrubní přeprava kapalných a plyných komodit je nahrazována tankery, které obeploouvají ohniska největšího napětí. Na našem trhu je také znát absence většího rozvoje železniční infrastruktury.

Udržitelná logistika musí být podle Martina Štrupla orientovaná na zákazníka. „Když bude logistika fungovat efektivně, půjde o klíčový prvek pro podporu HDP. Když poroste HDP, měly by být i zdroje na rozvoj infrastruktury. Tak se dá pozitivně působit směrem ke společenské odpovědnosti včetně otázek zaměstnanosti a ekologie.“

VIDEO – MARTIN ŠTRUPL:
youtu.be/GK_JqaeYvKU



ZODPOVĚDNOST VŮČI OSTATNÍM ČÁSTEM SPOLEČNOSTI

Martin Štrupl, řídící partner distributora elektronických zařízení eD System, strávil v logistice značnou část svého profesního života. V úvodu svého vystoupení upozornil, že efektivita hraje hlavní roli při cenové kalkulaci logistických služeb, jejichž cílem je uspokojit predikovatelnou poptávku. „Proto se daný subjekt vždy snažil služby co nejvíce zefektivnit a tím, z mého pohledu, byl vlastně i dlouhodobě udržitelný,“ řekl Martin Štrupl.

INZERCE

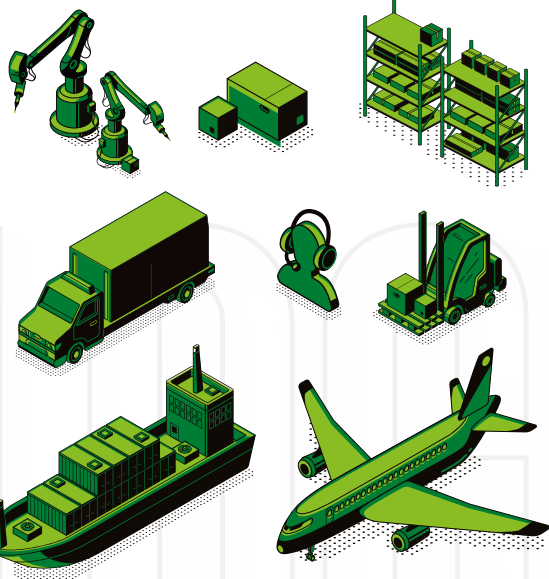
HOPI
LOGISTICS

HOPI
CZECH REP.

VÁŠ PARTNER PRO 3PL LOGISTIKU VE STŘEDNÍ EVROPĚ



hopilogistics.eu



**SKLADOVÁNÍ, PŘEPRAVA, E-COMMERCE
FULFILLMENT, ETIKETOVÁNÍ A BALENÍ.**

**RŮZNÉ TEPLOTNÍ REŽIMY PRO FMCG
SUCHÝ, CHLAZENÝ, MRAŽENÝ.**

**ŘEŠENÍ PŘÍSPŮSOBENÉ VAŠIM
POŽADAVKŮM.**

**KONTATKUJTE
NÁS JEŠTĚ
DNES!**

Marek Žemlička
+420 739 000 362
mzemlicka@hopilogistics.eu

Lukáš Mār
+420 608 848 792
lmar@hopi.cz

Co-Packing



Warehousing



Transport



Fulfillment



INTRALOGISTIKA

DUÁLNÍ VÝTAHY „VYTÁHLY“ SKLAD K VYŠŠÍ EFEKTIVITĚ

Projekt automatizace s nasazením vertikálních zakladačů ve firmě Madal Bal představili zástupce této společnosti Filip Čech a Tomáš Jirsa (Vertiflex).

Madal Bal je velkoobchodní společnost, která se specializuje na dovoz a prodej nářadí a zároveň provozuje maloobchodní síť prodejen s dárkovým zbožím a doplňky pro domácnost. V rámci projektu automatizace skladu firma Vertiflex dodala čtyři vertikální zakladače Compact Twin vybavené vychystávacím regálem s technologií pick-to-light.

Na začátku byly definovány požadavky, resp. problémy, s nimiž se Madal Bal potýkal. Šlo zejména o zvětšující se počet SKU a nedostatek prostoru pro vychystávací lokace. Cílem bylo také zefektivnit proces vychystávání. Po konzultaci s firmou Logsense byly ve „hře“ tři technologie – Multishuttle, Autostore nebo vertikální zakladače Compact Twin.

Compact Twin zvítězil zejména díky ekonomické výhodnosti – investice do vertikálních zakladačů byla třetinová oproti dalším řešením. Twin disponuje dvojitým extraktorem a varianta Heavy Twin nabízí nosnost až 500 kg na polici. Zakladače umožňují uskladnění polic až k zemi, což přináší až 5 % dodatečné skladovací plochy. Bufferová pozice je navržena pro materiál s výškou až 350 mm. Zakladače mají mj. i automatické protipožární zařízení umístěné



Zleva Tomáš Jirsa a Filip Čech

přímo na extraktoru, tedy na jediné části, kde by mohlo případně začít hořet.

V projektu Madal Bal jsou vertikální zakladače Compact Twin vybaveny monitorem pro zobrazení vychystávané položky s popisem a vyznačením polohy na polici. V kombinaci se světelnou lištou to usnadňuje orientaci operátora

a urychluje proces vychystávání. Dokončené vychystávání je potvrzeno jedním ze čtyř barevných tlačítek. Do procesu vychystávání je připojen příruční regál vybavený lištou pick-to-light, kde je možné vychystávat až deset objednávek současně. Kompletní vychystané objednávky jsou předány do oddělení expedice. Na přání klienta mají zakladače opláštění v barvách Madal Bal s ptačími motivy, které jsou pro firmu charakteristické.

Komunikaci mezi zakladači a manipulací se zbožím od zakládání přes skladování až po vychystávání řídí software Vertinode Ai, který je propojený s WMS. Projekt také zahrnuje servisní podporu v rámci programu Lifecycle Performance Services.

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/NC2YuRrqqgwo



SHUTTLY PODPORUJÍ ZODPOVĚDNÉ STRATEGIE DRYLOCKU

Zodpovědnost nejen v plenkách, zněl název další případové studie. Prezentoval pouze Zdeněk Karban (Toyota Material Handling). Daniel Korec (Drylock Technologies) musel z neodkladných důvodů účast odřeknout, rozhovor s ním jste si ale mohli přečíst v SL 211/2024.

Drylock Technologies, výrobce hygienických produktů, demonstruje svou zodpovědnost k životnímu prostředí (mj. doprava surovin a produktů po Evropě vlakem) a sociální odpovědnost prostřednictvím řady inovací a udržitelných iniciativ. Společnost, která v roce 2023 vyprodukovala 4,3 miliardy hygienických výrobků, je odhodlána minimalizovat svou uhlíkovou stopu a podporovat ekologické standardy v celém svém provozu.



Zdeněk Karban

V rámci zvyšování efektivity a odpovědnosti vůči životnímu prostředí ve vlastním i externím skladu již několik let provozují

technologii Radioshuttle, kterou postupně rozšiřují (2018, 2020, 2022, 2023, 2024). Jednou z nedávných inovací shuttlů je využití tzv. bezemisní oceli SSAB Zero v systému Radioshuttle RS6.0, který je nasazen ve skladech Drylocku. „Využíváme tuto ocel na nejviditelnější části systému, abychom potvrdili naše ekologické ambice a snahu o klimaticky neutrální stopu,“ říká Zdeněk Karban.

Radioshuttle RS6.0 je vybaven bezpečnostními funkcemi včetně laserových senzorů a skenerů, které zajišťují bezkontaktní zastavení před překážkami (EN 13849-1:2008; Bezpečnost strojních zařízení – Elektrická zařízení strojů, úroveň C). Baterie použité v tomto systému jsou navrženy tak, aby minimalizovaly riziko úniku chemických látek, což zajišťuje vyšší bezpečnost pro zaměstnance.

Bateriové možnosti zahrnují gelové baterie a technologii Li-Ion (konkrétně LiFePO₄), které jsou vybaveny systémem řízení baterie (BMS). To přispívá k prevenci požárů a dalším nebezpečím spojeným s nesprávnou manipulací během nabíjení nebo vybíjení.

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/wNGGg6n0Mwo



ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



DÍKY SYSTÉMU SKLADOVÁNÍ MALÝCH DÍLŮ ZDVOJNÁSOBILI POČET VYPICKOVÝCH KUSŮ

O efektivním skladování malých dílů pro výrobce elektrických rozvodných skříní prostřednictvím systému kubického skladování Autostore hovořili Björn Erler (Siemens Chemnitz) a Jörg Ziesmann (Dematic).

Společnost Siemens se rozhodla zlepšit skladování malých dílů ve svém závodě v Saské Kamenici, kde vyrábí elektrické rozvodné skříně obsahující mnoho drobných komponent. Pro tyto účely se obrátila na společnost Dematic, specializující se na automatizované a robotizované skladové technologie. Dematic navrhla a implementovala nové řešení pro automatické uskladnění a vychystávání malých komponent. Konkrétně šlo o systém kubického skladování Autostore.



Zleva Björn Erler a Jörg Ziesmann

Nový systém se zaměřuje na efektivitu a minimalizaci chyb při manipulaci s drobnými díly. Zvolené řešení umožňuje až 6500 picků za den v rámci dvousměnného provozu. Na 780 m² (logistika v Saské Kamenici celkem využívá plochu 10 000 m²) se operuje se 45 000 bednami. V každém binu je až osm odlišných materiálů. Celkově pak v Autostoru skladují až 30 000 různých artiklů.

Po příjmu jsou všechny zásilky naskenovány a tak, jak přicházejí (kartonáž, plastové boxy), směřují do výtahu a přes dopravníkové pásy k dekantačním stanicím. Zde jsou krabice vloženy do plastových beden pro vnitřní dopravu a skladování v Autostoru. Na dopravníkové cestě jsou biny ještě převáženy tak, aby jejich hmotnost nepřesáhla 30 kg. Bedny si potom přebírá celkem 34 robotů charakteristické červené barvy. Systém pak využívá pět pickovacích portů, které jsou operovány lidskou obsluhou. Po vypickování správných materiálových položek odcházejí KLT boxy na výrobní linku.

Díky investici se podařilo uspořít polovinu skladovací plochy, která byla původně určena pro malé díly. Vlivem změny režimu pickování z person to goods na goods to person se zdvojnásobil počet vypickovaných řádků (ze 40 na 90). Podle Björna Erlera byla největší výzvou otázka požární bezpečnosti. Do budoucna firma zvažuje rozšíření systému až na 80 000 kusů a zavedení technologie pick by light nebo pick by robot.

**VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/XWE3b4p7Y8o**



NOPEK NASADIL AUTOMATIZACI V MRAZÍRENSKÉM SKLADU

Společnost Nopek se rozhodla zavést výrobu mražených pekařských výrobků s cílem uspokojit rostoucí poptávku po čerstvém pečivu v jakoukoliv denní dobu. Projekt zahrnoval investice do moderních technologií a automatizace. Podrobnosti představili Petr Fencel (Nopek) a Ondřej Kunc (Compas).

Cílem projektu bylo vytvořit technologické řešení, které by umožnilo výrobu a distribuci čerstvého (rozuměj teplého) pečiva kdykoliv během dne. Tento požadavek vznikl ze snahy uspokojit „hýčkaného“ zákazníka, který očekává vysokou kvalitu a čerstvost výrobků i mimo standardní provozní dobu pekáren. Z tohoto důvodu společnost Nopek vybudovala automatizovaný sklad zamražených pekařských výrobků. Pomocí automatického zakladače jsou naskládávány palety s výrobky do pěti pater samospádového regálu, celková kapacita činí 1200 paletových míst při teplotě -20 °C. Expedice palet je realizována prostřednictvím automatického vykladače s předáním na expediční dráhu, odkud míří do kamionu objednavajícího obchodního řetězce.

Projekt zahrnoval několik klíčových technologických komponentů: Tvarovací a plnicí linka Rondo byla zvolena pro svou schopnost přesně formovat a plnit těsto různými náplněmi, což zajišťuje konzistenci a kvalitu každého kusu. Zamrazovací spirála Vulganus umožňuje zamražení pečiva, čímž se zachovává jeho čerstvost a kvalita po delší dobu. Balicí centrum Pattyn bylo vybaveno

počítačkou kusů, detektorem kovů a automatizovaným systémem pro skládání a uzavírání krabic včetně vložení do sáčku. Další fází je automatizovaná paletizace. Tento proces byl realizován společností M. A. S. Automation, která dodala systém pro automatické vyskládání krabic na paletu. Samospádové dopravníky a regály Bito Skladovací technika CZ byly použity pro skladování mražených palet. Tento systém zaručuje metodu FIFO a má kapacitu 1360 palet.

Během realizace projektu se objevilo několik problémů, které bylo třeba překonat. Palety se často zasekávaly kvůli jejich nekvalitnímu materiálu, což vedlo k jejich brzdění o boční stranu regálů. Tento problém byl vyřešen instalací bočního vedení palet pomocí válečků. Nízkou kvalitu palet firma vyřešila přechodem na pronájem v systému CHEP. Pro zajištění hladkého chodu všech technologických komponentů bylo také nezbytné vyladit software Comstar (SW Nopek) a Compas (řídící SW M. A. S.).

Během realizace projektu se objevilo několik problémů, které bylo třeba překonat. Palety se často zasekávaly kvůli jejich nekvalitnímu materiálu, což vedlo k jejich brzdění o boční stranu regálů. Tento problém byl vyřešen instalací bočního vedení palet pomocí válečků. Nízkou kvalitu palet firma vyřešila přechodem na pronájem v systému CHEP. Pro zajištění hladkého chodu všech technologických komponentů bylo také nezbytné vyladit software Comstar (SW Nopek) a Compas (řídící SW M. A. S.).

**VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/ngz0h6WmdCs**



Zleva Ondřej Kunc a Petr Fencel

INTRALOGISTIKA

PRVNÍ INSTALACE GEEK+ ROBOSHUTTLU V ČESKU

V posledních šesti letech zaznamenal Dr. Max pětinasobný nárůst počtu objednávek v oblasti e-commerce. To vyžaduje nové logistické projekty, jeden takový popsali Jan Maroušek (Viapharma) a Michal Beneš (Bito Skladovací technika CZ).

Hlavních cílů projektu bylo hned několik. Zajištění dostatečné kapacity a flexibility řešení bylo řešeno pomocí implementace technologií umožňujících reagovat na změny v poptávce a optimalizovat skladové prostory. Zvýšení produktivity zajistilo zavedení přístupu goods to man pro picking. Picking přímo do finálního balení a automatizace balení s ohledem na udržitelnost a náklady na balicí materiál jsou klíčové faktory pro zvýšení produktivity. Projekt také zahrnuje možnosti dalšího rozvoje a robotizace vychystávání a balení.

Společnost Dr. Max nakonec upřednostnila řešení Geek+ Roboshuttle. Implementace (v čase instalace první v ČR) zahrnuje použití standardizovaných přepravků Bito a lehké tenkostěnné konstrukce regálů s portálovými rámy.



Zleva Michal Beneš a Jan Maroušek

Skladování dosahuje výšky až 8,3 m, s možností zvýšení až na 11 m. V provozu jsou dva typy robotů – Roboshuttle pro obsluhu regálů a Runner pro obsluhu pickovacích stanic a předávacích míst. Pickovací stanice s regály pick-to-light jsou napojeny na dopravníkový systém (SSI Schäfer). Systém řídí Körber Warehouse Advantage, v ČR šlo také o první implementaci. Geek+ Roboshuttle má na ploše 1700 m² skladovací kapacitu přes 24 500 beden. Celkem se zde pohybuje 74 robotů (24× RoboShuttle a 50× Runner). Maximální výkon činí 1200 beden/h. Automatizované balení (Ranpack) dosahuje výkonu přes 800 balíků/h. Dopravníkový systém umožňuje maximální průtok sorteru na expedici v objemu 3100 balíků/h. Skladové řešení dále počítá s VNA regály o kapacitě 5500 palet, policovými regály s 20 000 lokacemi a ADR místností.

**VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/5IE7tcCL720**



INZERCE

P3 zkouší vytápět halu geotermální energií

Na brownfieldu ve francouzském Rouen realizuje průmyslový developer P3 Logistic Parks pilotní projekt, který představuje milník v udržitelnosti průmyslových budov. K vytápění haly využívá geotermální energii.



P3 zainvestovala do geotermálního zdroje, aby svému zákazníkovi, francouzské La Poste Immobilier, nabídla skladové prostory s čistou a neomezenou energií. Potrubí přivádí z hloubky 200 metrů pod zemským povrchem teplo, které zajišťuje 77 % spotřeby tepla na vytápění nové budo-

vy, zbytek zajišťuje tepelné čerpadlo využívající vzduch.

Systém celoročního skladování tepelné energie BTES je založený na geotermálním sondovém poli. V létě, kdy jsou vysoké požadavky na chlazení, se odpadní teplo z kli-

matizace ukládá pod zem pomocí geotermálních sond. V zimě se z nich teplo získává zpět a vytápí budovu. Teplo se přenáší vodou v potrubí o teplotě -3 až 40 °C, přičemž maximální geotermální výkon činí přibližně 365 kW. Platformu v budoucnu ještě doplní solární panely s vlastní spotřebou na místě, což ještě více přispěje k udržitelnosti.

Průmyslový park P3 Rouen je nové logistické centrum rozkládající se na 19 000 m² bývalého brownfieldu. „Dokonale zapadá do našeho přístupu zaměřeného na zákazníka a dokazuje, že se pouštíme i do nesnadných, nestandardních projektů ve prospěch našich nájemců,“ dodal Tomáš Kubín, ředitel výstavby P3 pro střední, východní a západní Evropu.



LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



PANEL - INTRALOGISTIKA

JSOU HALY PŘIPRAVENÉ PRO AUTOMATY A ROBOTY?

V rámci sekce Intralogistika se v odpoledních hodinách uskutečnila panelová diskuse na téma Jsou haly připravené pro automatizaci a robotizaci? Diskuse probíhala od 15 do 16 hodin v konferenčním sále C1 a přinesla podnětné informace od předních odborníků v oblasti automatizace, robotizace a výstavby průmyslových nemovitostí.

Panelovou diskusi vedla Patricia Jakešová, konzultantka specializující se na retail, logistiku a automatizaci. Diskutovali zástupci těchto firem: Petr Sodomka (Vitesco Technologies), Petr Neděla (Cushman & Wakefield), Klára Sobotková (Panattoni), Aleš Malucha (Rohlik Group), Jakub Kodr (CTP) a Jindřich Kadeřávek (Element Logic Czech Republic). Témata diskuse se týkala základních předpokladů pro rozvoj automatizace a robotizace, zejména pak připravenosti hal na tyto technologie.

Jedním z hlavních bodů byl rozbor překážek, které brání umístění automatizované a robotizované skladové techniky do starších hal. Panelisté se zaměřili na nutné technické úpravy v těchto původních prostorách a probrali, jak nákladné je postavit udržitelnou novou halu na brownfieldu, včetně instalace automatizovaných či robotizovaných systémů. Debata se rovněž dotkla otázky, zda je ekonomicky výhodnější budovat nové haly na greenfieldu s ohledem na legislativní, ESG a ekonomické požadavky. Panelisté také probrali základní a nadstandardní technické požadavky na nové haly s automatizací či robotizací a zaměřili se na ochotu výrobních společností investovat do nových hal nebo přestaveb brownfieldů za účelem vytvoření automatizovaných skladových provozů.

Podle Jakuba Kodra nejsou např. pro automatizaci a robotizaci bezpodmínečně nutné vysoké haly, stačí deset metrů světlé výšky. Po upgradu hal lze

nové technologie umísťovat i do hal, které jsou ze začátku tohoto tisíciletí. Jindřich Kadeřávek upozornil, že právě výška a rovinatost podlahy jsou klíčové parametry při výběru automatizovaných či robotizovaných skladových technologií. Zároveň podotkl, že většinou neexistují zcela neřešitelné záležitosti, téměř vše je podle něj upravitelné.

**„VÝŠKA A ROVINATOST
PODLAHY JSOU KLÍČOVÉ PŘI
VÝBĚRU AUTOMATIZOVANÝCH
ČI ROBOTIZOVANÝCH
SKLADOVÝCH TECHNOLOGIÍ.“**

Petr Neděla upozornil na problém požárního zabezpečení v halách v souvislosti s instalací nových technologií, např. v posledních dobách tolik oblíbených systémů kubického skladování. Aleš Malucha připustil, že může být složité sestavit požárně-bezpečnostní komplex zejména v případech, kdy už hala existuje. Klára Sobotková poznamenala, že nároky v okolních zemích jsou pro tuto oblast nižší, což se může projevat v zájmu o Česko v případě, že klient hledá logistický nebo výrobní areál v celém středoevropském prostoru.

Petr Sodomka uvedl, že podle jejich propočtů se automatizace příliš nehodí do vysloveně starých budov. Podle interní kalkulace firmy by automatizace znamenala redukcí skladovacích prostor o přibližně 30 %, což souvisí s nutnými úpravami na stávajících regálech, aby byly adekvátní rozměry pro automatizovanou techniku. Roste také požadavek na prostor a obslužnost, což zahrnuje např. předávací či bezpečnostní zóny.



Zleva Jindřich Kadeřávek, Jakub Kodr, Aleš Malucha, Petr Neděla, Klára Sobotková a Petr Sodomka

DOPRAVA A SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

RPA AUTOMATIZUJE KONTROLY A ZÁPIS VÝVOZU LIHOVIN MIMO ČR

Softwarový robot zautomatizoval procesy související s daňovou a celní agendou ve společnosti Stock Plzeň-Božkov, výrobce a dodavatele lihovin. Řešení prezentovali Karel Zozulák (Stock Plzeň-Božkov) a Michael Tremel (Xelto Digital Czechia).

Když se v logistice zmiňuje robotizace, hovoří se často o tocích fyzického zboží. Robotizace se ovšem děje také v procesní rovině, a to v oblasti RPA (robotic process automation). Projekt softwarového robota nedávno realizovala společnost Stock Plzeň-Božkov, a sice ve spolupráci s firmou Xelto Digital Czechia.

Logistika alkoholických nápojů je specifická z pohledu dohledu státních orgánů na dodržování pravidel pohybu zboží zatíženého spotřební daní. Z toho plynou nadstandardní nastavení a řešení fungování nejen logistických procesů. Zavedení RPA pomohlo výrobcí a distributorovi lihovin automaticky automatizovat řadu opakujících se úkonů. Součástí prezentace byla konkrétní videoukázka automatizace kontroly a zápisu vývozu zboží mimo ČR, resp. mimo EU, pro celní správu.

Vstupní data robot zpracovává ze sdílené excelové tabulky, v prohlížeči si spouští aplikaci celní správy (přístup do ní je samozřejmě přes uživatelské



Zleva Michael Tremel a Karel Zozulák

jména a hesla) a provádí následné rutinní operace, jako je kopírování čísel, stahování tabulek, výpočty a následné odesílání tabulek e-mailem příjemcům. Týdně tak šetří odpovědnému a zručnému pracovníkovi minimálně 2,5 hodiny času.

RPA tedy umí pracovat s e-mailem a jeho přílohami, přihlašovat se do webových aplikací, na portály podnikových systémů, pracovat se soubory a adresáři, vyplňovat formuláře, zapisovat do databáze, stahovat data z webu, vyhledávat na webu, pracovat s MS Office atd.

Kromě automatického vývozu pro celní správu je ve Stocku Plzeň-Božkov robot využíván při rekongilaci zásob a procesech souvisejících s kolkováním distribučních značek.

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/JVvgPwjYZ9E



ELEKTRICKÝ TAHAČ V OSTRÉM PROVOZU DISTRIBUCE RYCHLOOBRÁTKOVÉHO ZBOŽÍ

Společnosti Nestlé a Mondelez spojily síly při využívání elektrického trucku k přepravám rychloobrátkového zboží do řetězců Kaufland a Albert. Zkušenosti prezentovali Václav Šetelík (Hopi Logistics), Tibor Kurina (Nestlé), Petr Šyc (Mondelez) a Filip Bajer (Daimler Truck Česká republika).

Logistický províder Hopi je jednou z nemnoha společností, která může sdílet zkušenost s elektromobilitou v segmentu těžké nákladní dopravy. Přitom tahač Mercedes-Benz eActros 300 v návěsové soupravě do hmotnosti 40 tun pouze netestuje, ale má jej nasazený na „ostrých“ relacích v rámci běžné distribuce produktů společností Mondelez a Nestlé. Tito globální potravinářští giganti mohou v rámci ESG politiky pozitivně reportovat část svých doprav bez lokálních emisí skleníkových plynů.

Reálný provoz elektrického kamionu na 250 km dlouhé trase znamená přepravu mezi DC Hopi Prostějov (distribuuje výrobky Mondelezu), výrobou značky Zora spadající pod Nestlé a prodejny řetězců Albert a Kaufland. Přináší benefity i úskalí, která je třeba zohlednit ze strany potravinářského



Zleva Václav Šetelík, Tibor Kurina, Petr Šyc a Filip Bajer

výrobce i logistického operátora. Provoz je v současnosti uskutečňován v režimu 24/6, nabíjení probíhá v DC Hopi Prostějov, jež disponuje FVE.

V březnu elektrický kamion najel 3384 km, převezl denně průměrně 18 tun nákladu, v dubnu absolvoval již 5478 km a transportoval průměrně 19,8 tun nákladu. Průměrná spotřeba byla 129 kWh/100 km, resp. 130 kWh/100 km. Společnost Nestlé uvádí, že v březnu bylo plánováno uskutečnit 90 přeprav (v praxi jich bylo 56), na du-

ben bylo naplánováno 126 přeprav (v praxi jich bylo 103). Pro maximální využití potenciálu e-trucku je vhodné zrychlovat procesy na nakládce a vykládce zboží, odstranit chyby/reklamace na příjmu u zákazníků a rovnoměrně rozkládat objemy zákaznických objednávek. Společnost Mondelez vidí další potenciál při případném využití elektrického kamionu v režimu 24/7.

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/3Aiw7KoBySE



ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



ZAVEDENÍ POOLINGU ZVÝŠILO ÚČINNOST OPERATIVY PENNY

V roce 2022 se řetězec Penny rozhodl přijmout návrh společnosti Gopall a rozšířil již využívané poolingové modely o otevřený systém Gopall. Řešení představili Tomáš Kubza (Penny) a Jan Soukup (Gopall).

Dodavatelé Penny, kteří využívají europalety, mohli začít těžit z výhod paletového systému Gopall, jejíž nasazení v praxi zrychlilo předání zboží, odstranilo neefektivní zpětné svozy palet a snížilo uhlíkovou zátěž.

Systém Gopall kombinuje hlavní silné stránky uzavřeného poolingů a výměnného systému europalet. Svým uživatelům umožňuje zanechat palety se zbožím u zákazníka bez paletové výměny. Palety jsou přiřipsány na „sběrný účet“ vedený u Gopallu, ten následně zajistí vrácení palet podle požadavku zákazníka. Systém umožňuje palety vyzvedávat na vhodných místech v celokamionovém množství tak, aby bylo zajištěno maximální využití kapacity kamionů.



Zleva Jan Soukup a Tomáš Kubza

val půlpaletu od společnosti Stabilplastik vyrobenou z plastového recyklátu. Ta získala ocenění Sustainability Star 2024 mj. proto, že jako výrobní materiál využívá výhradně plastový odpad a je 100% recyklovatelná.

Jak to funguje v praxi? Převoz zboží na 30–33 paletách z Klatov do Penny v Lipníku nad Bečvou znamená ujet vzdálenost 437 km. Po vykládce ale kamion nemusí vézt zpátky prázdné palety (může být využit jinak), a palety z Lipníku zamíří v rámci redistribučního systému do 28 km vzdálené Olomouce. K zákazníkovi v Klatovech jsou palety vráceny ze 33 km vzdáleného střediska v Dobřanech. S prázdnými paletami se tak nenažere dalších 437 km, ale celkově pouhých 61 km.

V roce 2023 Gopall ve spolupráci s Penny jako prvním řetězcem implemento-

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/DCxSG5LyFn4



PŘEPRAVY ZBOŽÍ MEZI AFRIKOU A EVROPOU NEJEN PRO TE CONNECTIVITY

TE Connectivity přesunula v poslední době řadu výrobních závodů svoji industriální divize do Maroka. Jak řeší import a export zboží? Hovořili Jan Petrášek (TE Connectivity) a Jan Polter (Dachser).

Maroko je exotická země s tisíciletou historií ležící na trase dávných obchodních stezek. Má přístup ke Středozevnímu moři i Atlantskému oceánu, vysokým horám, zeleným oázám, vyprahlým pouštím i překrásným památkám. Zároveň je to podle přednášejících země s obchodním potenciálem, jedna z nejstabilnějších v regionu s rostoucí ekonomikou, mladou populací a přírodními zdroji.

Dobré obchodní vztahy Maroka s EU posvěceny asociací dohodou z roku 2020 z něj dělají partnera pro jeden z trendů nastupivších jako důsledek covidové pandemie – nearshoring. Maroko se stalo atraktivní výrobní destinací. Potvrzuje to také případ společnosti TE Connectivity, jejíž industriální divize zde v několika závodech vyrábí řadu elektrokomponentů, např. kabely, konektory, prepínače nebo různá relé.

Dachser poskytl TE Connectivity řešení na míru. Konsolidace zásilek probíhá na pobočce v německém

Ungerhausenu (blízko Memmingenu). Odtud pravidelně přes Algeciras odjíždějí soupravy do Tangeru a několika dalších míst v Maroku, kde má TE Connectivity továrny. Řešení funguje nejen pro import, ale i export zboží.

Dachser na jaře oznámil, že připojil pobočky v regionu Maghreb do své evropské logistické sítě. Prostřednictvím nové brány ve Štrasburku společnost spustila přímou denní linku mezi tímto francouzským městem a Marokem a vytvořila spojení mezi Evropou a severní Afrikou. Dachser v Maghrebu poskytuje své služby nákupní a distribuční logistiky zejména pro automobilový a textilní průmysl. Zboží svých zákazníků do a z Maroka, Tuniska a Alžírsko přepravuje jako FTL či LTL v kombinaci se sběrnou službou.



Zleva Jan Petrášek a Jan Polter

VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/3Co5MqJIW_g



DOPRAVA A SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

TRENDY NEJEN V MÓDĚ ANEB JAK DIGITAL PEOPLE MĚNÍ LOGISTIKU

Módní omnichannel platforma Digital People zahrnuje např. značky Zoot, UrbanStore, Different nebo Bibloo. Centralizaci všech řešení realizovaných pro tyto značky z DC v Říčanech představili David Štěpánek (Zoot/Digital People) a Pavel Motan (K2 atmitec).

Dva módní e-shopy (Zoot a Bibloo) ve více než deseti zemích Evropy poskytují svým zákazníkům produkty z oblastí módy, designu a kosmetiky, 300 světových módních značek. Vše zahrnuje omnichannel platforma Digital People, která realizuje svoje logistické operace z distribučního centra v Říčanech u Prahy. Centrum disponuje kapacitou jednoho milionu kusů zboží. Úlohou dodavatele WMS bylo zastřešit po logisticko-operační i právní stránce procesy čtyř separátních entit pod jednou střechou. (Již v roce 2021 zde společnost K2 atmitec realizovala fúzi tří účetních agend do jednoho systému.)

Sklad v Říčanech se 42 000 lokacemi obsluhuje dopravník, který má 20 sekcí a 15 balicích stanovišť (v provozu jich je nyní zpravidla sedm). Vpuštěním

bedny na dráhu dochází k jejímu spárování s danou objednávkou, a systém určí, ve které zóně má zastavit, aby skladník vybral dané zboží. Pro operátora se jedná o zcela uniformní proces, během něhož nerozlišuje, jakou značku má dané zboží, o vše se stará systém. Monitor na balicím stanovišti potom pracovníkovi ukáže, pod jakým brandem bude daná zásilka distribuována, a podle toho je mu jasné, jakou tašku v regále má pro dokončení kompletace objednávky zvolit.

Systém provádí na pozadí veškeré transakce mezi více právními subjekty, předává ceny i momentální stav dispozice skladu vůči e-shopům jsou neustále pod kontrolou.



Zleva Pavel Motan a David Štěpánek

**VIDEOZÁZNAM
PŘÍPADOVÉ STUDIE NA:
youtu.be/LGXzkSGM26A**



INZERCE



Váš komplexní partner pro logistiku

Pomůžeme vám s financováním:

- > dopravní techniky,
- > skladových prostor,
- > manipulační techniky,
- > moderních technologií.

Přinášíme poradenství v oblasti ESG, dotací a podporujeme udržitelná řešení.

www.rb.cz

www.rl.cz



ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA

PANEL - DOPRAVA A SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



PERSPEKTIVY DEKARBONIZACE NÁKLADNÍCH PŘEPRAV: HLEDÁNÍ REZERV

Jakými způsoby se dá v současnosti reálně směřovat k dekarbonizaci nákladních přeprav? Téma uskutečnitelných a uskutečňovaných cest k zodpovědnější dopravě a supply chainu rozebrali v odpolední panelové diskusi odborníci z oblasti 3PL, spedice, digitalizace a plánování dopravy, obalového poolingu i uživatelé logistických služeb.

Pozvání k debatě přijali Stanislav Martínek (Nestlé), Pavla Majerová (Makro Cash & Carry ČR), Daniel Knaisl (Geis), Marie Barthélémy (LPR - La Palette Rouge), John Bölts (a. hartrodt CZ) a Kamil Ďuračka (PTV Logistics). Moderátorkou panelové diskuse byla Tatiana Koššová (Atoz Group).

SÁZKA NA „MEKÁČOVOU“ NAFTU

Aktuální projekty realizované společností Geis popsal v úvodu setkání Daniel Knaisl. Za poslední rok obměnil logistický operátor ze 100 % flotilu vlastních kamionů a požádal rovněž spolupracující externí dopravce, jejichž služeb využívá, aby se vydali rovněž zelenou cestou. „Nic jiného než vozidlo splňující normu Euro 6 nebo bezemisní vozidlo pro nás do budoucna neexistuje,“ říká Daniel Knaisl. Na dálkových silničních linkách provozuje firma road trainy, které ve verzi double decker dokážou pojmout až 90 palet.

V současné chvíli vsadil Geis především na nejnovější typy dieselových motorů, v nichž lze kromě klasické nafty používat též obnovenou naftu HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). „Dnes jsem zaslechl, že jí někdo říká mekáčová nafta, což se mně líbí. Všechny naše kamiony jsou na ni připraveny, snad se sní dostatek hamburgerů,“ odlehčuje Daniel Knaisl na okamžik vážné téma.

BRAMBORY Z DOMÁCÍCH POLÍ

Na Daniela Knaisla navázal Stanislav Martínek, který stručně zmínil čtyři konkrétní projekty: instalaci FVE na střeše DC v Prostějově, kde je možné nabíjet elektrický truck (je nasazený na denních trasách pro běžnou distribuci produktů do řetězců Kaufland a Albert); zdokonalování technologie, jež umožňuje maximálně výtěžit kapacitu kamionů na silnicích; volbu správného typu přepravy (pro malé a střední objednávky Nestlé začíná využívat balíkovou službu, která vychází efektivněji než přeprava malými vozy) a zavedení paletového poolingu.



V panelové diskusi vystoupili (zleva) Stanislav Martínek (Nestlé), Pavla Majerová (Makro Cash & Carry ČR), Daniel Knaisl (Geis), Marie Barthélémy (LPR - La Palette Rouge), John Bölts (a. hartrodt CZ) a Kamil Ďuračka (PTV Logistics).

„Když byla řeč o ‚mekáčové‘ naftě, připomenu, že 40 procent brambor se sní ve formě hranolek. Ještě na začátku toku 2023 pocházelo 50 procent brambor na výrobu hranolek z Nizozemska, nyní je to 10 procent, zbytek vyrábíme z českých brambor,“ zmiňuje Pavla Majerová iniciativu České pole, která v konečném důsledku zkracuje trasy přeprav. Podobně křen již velkoobchod potravin nedovází z Maďarska, ale spoléhá na české pěstitele. Rozvoje v centru Prahy a Brna realizují elektrické dodávky. A ve svém distribučním centru v Kozmíně spustí od začátku příštího roku „one roof“ projekt, kdy veškerý sortiment na prodejny bude rozvážen právě odtud.

AI MUSÍ PRACOVAT S PŘESNÝMI DATY

Na klíčovou roli sběru a zpracování digitálních dat při nasazení umělé inteligence v procesech optimalizace nákladních přeprav poukazuje Kamil Ďuračka. „Je nutné vybírat co nejoptimálnější trasy a vozidla dotěžovat na 97 až 99 procent jejich kapacity,“ upozorňuje, přičemž bez využití nejnovějších softwarových nástrojů je efektivní přeprava v současnosti prakticky nemožná. Vyřešení složitých úloh jako stanovení tras rozvozů, které v minulosti trvalo hodiny, se dnes odehrává v řádech desítek vteřin, nanejvýš pár minut.

PRO INTERMODÁLNÍ PŘEPRAVY CHYBÍ INFRASTRUKTURA

Účastníci debaty se shodují, že v Česku není ideálně rozvinuta infrastruktura pro rozvoj intermodálních přeprav. John Bölts přitom poznamenává, že o jejich výhodách není pochyb. Situaci ohledně nedostatku potřebných terminálů označuje za „noční můru“ a připomíná, že v minulosti v Česku nadějně fungovala přeprava známá jako Rola (Rollende Landstraße), tedy kamiony na železničních vozech. V rámci námořních přeprav klienti podle něj ekologická řešení poptávají, přičemž nyní se podle něj ani tak neřeší cena, ale spíše praktické záležitosti ohledně jejich uskutečňování. „Je absolutně nezbytné najít ty správné partnery,“ zdůrazňuje John Bölts.

Výhody paletového poolingu zmiňuje Marie Barthélémy ze společnosti LPR - La Palette Rouge. Podle ní ve srovnání s jinými alternativami produkuje až o 50 % méně emisí CO₂, globálně snižuje spotřebu dřeva o minimálně 55 % a generuje až o 80 % méně odpadu. Společnost podporuje využití biopaliv v silniční nákladní dopravě (aktuálně nejvíce ve Francii a Beneluxu) a snaží se co nejvíce zkracovat nájezdy vozů s paletami. A jak Marie Barthélémy upozorňuje, firma LPR nejen pomáhá snižovat uhlíkovou stopu svým klientům, ale sama ji v roce 2023 v rámci svého provozu meziročně snížila o 4,5 %. Palety podle ní vydrží v oběhu až sedm let.

VIDEOZÁZNAM DISKUSE NA:
youtu.be/ISyuF3f8_0c



KULATÝ STŮL ESG

REPORTING NEMUSÍ BÝT NOČNÍ MŮROU

Odpolední workshop zaměřený na problematiku ESG se vzhledem k aktuálnosti tématu stal novinkou v programu letošního kongresu. Nefinanční reporting v dané oblasti se týká všech velkých podniků, do budoucna i některých menších a středních firem a prostupuje napříč dodavatelsko-odběratelskými řetězci. Více než dvouhodinový workshop měl podobu kulatého stolu, kolem něhož zasedli expertky a experti na oblast ESG.

Takzvaná analýza dvojí významnosti či dvojí materiality (double materiality) je základem pro úspěšný reporting udržitelnosti podle nové směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) a standardů ESRS (European Sustainability Reporting Standards). V debatě se hovořilo mimo jiné o tom, jak s ESG reportingem začít, k čemu přesně analýza dvojí významnosti slouží a kam až sahá, jaké informace budou zákazníci od svých dodavatelů nejdříve požadovat nebo co má být výstupem příslušné analýzy.

Workshop a diskusi moderoval David Janků, reporting konzultant společnosti Frank Bold Advisory. Ten se v rámci poradenské činnosti zabývá celou šíří reportingu udržitelnosti včetně analýz dvojí významnosti, počítání uhlíkové stopy či tvorby zpráv o udržitelnosti. A na úvod tato dílčí témata



David Janků (Frank Bold Advisory)

stručně nastínil. V průběhu workshopu se uskutečnily stručné prezentace Kateřiny Špánikové (Raiffeisenbank), Ondřeje Veselovského (Crif – Czech Credit Bureau) a Gabriely Povýšilové (CTP), na jejichž základě se rozvinula diskuse přítomných odborníků a dalších účastníků workshopu, ať už u kulatého stolu či v publiku.

UDRŽITELNOST Z POHLEDU FINANČNÍ INSTITUCE

Kateřina Špániková, head of ESG & support products v Raiffeisenbank, vysvětlila, co je a co není udržitelné z pohledu banky, jak to banka pozná a jak z toho firma může profitovat. „Většina finančních institucí už nějakým způsobem musí reportovat a reporting jsme zahájili před několika lety. Tím, jak jsme ho postupně implementovali, jsme si rychle uvědomili, že my to nějak zvládneme, ale hlavní dopad směřuje na vás, tedy na naše klienty,“ sdělila Kateřina Špániková. Pokud chce banka pomoci tyto dopady svým klientům zdárně překonat, musí být aktivní – v komunikaci, ve vysvětlování – a připravit si vhodné nástroje, aby tím klienty provedla.

„Množství věcí, které od vás budeme požadovat, nakonec není tak velké, ale problémem může být dodavatelský řetězec – to, co od vás budou chtít vaši klienti a klíčoví obchodní partneři,“ poznamenala dále přednášející. Základem podle ní nejsou data jako taková, ale doporučuje soustředit se právě na analýzu dvojí významnosti. Podniky by se měly zaměřit na to, aby si správně vyhodnotily, která rizika nebo která data na ně dopadají zvenčí, a jaké jsou oblasti, kde mají jako firma v rámci své činnosti největší dopad – jak negativní, tak i pozitivní. A to z jednoho hlavního důvodu, totiž že na tyto oblasti se pravděpodobně budou ptát jejich obchodní partneři. „Zároveň když začínáte ESG report připravovat a více se v celé oblasti orientovat, zeptejte se vašich klíčových obchodních partnerů, vaší banky i klíčových

INZERCE

ctp **CTPARK NETWORK CZECH REPUBLIC**

4.2*

MILLION SQM OF PREMIUM BREEAM CERTIFIED INDUSTRIAL SPACE AVAILABLE ACROSS THE COUNTRY.

ctp.eu

CTPARK PRAGUE NORTH

300,000 SQM AVAILABLE FOR RENT

Affordable accommodation

Solar ready roofs, 19 MWp installed PV

BREEAM certification Outstandig

Fostering biodiversity

Clubhaus – fresh bistro, doctor, Community life, sport facilities

Public transport

Parkmakers **by CTP.**

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



Gabriela Povýšilová (CTP)

zákazníků, co jsou témata, která je nejvíce zajímají. Množství dat se nelekejte, není tak velké a spoustu jich máte, ale důležité je pochopit, kdo jsou konzumenti dat a jaká data budou potřebovat," podotkla Kateřina Špániková. Některé firmy budou muset začít měřit emise skleníkových plynů a auditovat je, ale i pro to už určité nástroje existují a další vznikají.

SBĚR A SDÍLENÍ DAT

Ondřej Veselovský, ESG leader CZ & SK ve společnosti Crif – Czech Credit Bureau, seznámil přítomné s nástroji, jejichž prostřednictvím je možné sbírat a sdílet klíčová ESG data. Jde např. o globální dotazníkovou platformu Synesgy, kam firmy mohou vkládat data týkající se ESG/udržitelnosti. Hlavním smyslem je navzájem sdílet zkušenosti a best practices, tedy mimo jiné, co se komu osvědčilo, případně neosvědčilo. Systém umí rovněž ohodnotit, jak si určitá společnost v dané oblasti vede. Je možné vygenerovat i souhrnné hodnocení firmy, které trochu připomíná – jak řečník poznamenal – energetický štítek na ledničku v domácnosti.

„ZÁKLADEM NEJSOU DATA JAKO TAKOVÁ, ALE DŮLEŽITÉ JE SOUSTŘEDIT SE NA ANALÝZU DVOJÍ VÝZNAMNOSTI.“

Platforma „mluví“ více než 20 jazyky včetně češtiny nebo slovenštiny. Zabudovaná je v ní i kalkulačka skleníkových plynů podle GHG protokolu, která dokáže spočítat uhlíkovou stopu

např. při přepravě zboží. Synesgy je jako cloudová platforma postavena na pokročilých technologiích a otevřena dalšímu rozvoji. „Už žádné posílání vyplněných dotazníků e-mailem. Podstatné je, že zde máte k dispozici strukturovaný dotazník s předdefinovanými odpověďmi, aby se odpovědi daly co nejjednodušeji srovnat,“ konstatoval Ondřej Veselovský.

DEVELOPMENT NEZŮSTÁVÁ POZADU

Gabriela Povýšilová, manažerka ESG ve společnosti CTP, v další části workshopu hovořila na téma, které aspekty rozvoje udržitelných projektů jsou pro tohoto průmyslového developera nejdůležitější. Jde třeba o ekologické materiály používané při výstavbě logistických hal a parků, vysazování stromů i další zeleně nebo otázky spojené s dopravou apod. Ve svém vystoupení se zaměřila i na to, jak firma řeší ESG reporting na regionální či evropské úrovni a co vše zejména z pohledu environmentálních aspektů do reportingu vstupuje.

Zdůraznila, že společnost CTP se na posilování udržitelnosti ve svém podnikání zaměřuje v dlouhodobém horizontu. „Sledujeme například detailně, jakou plochu zastavíme, jakou zrekultivujeme, jakou zrevitalizujeme,“ vysvětlila Gabriela Povýšilová a přiblížila i další aktivity firmy v dané oblasti.

VIDEOZÁNAM
KULATÉHO STOLU NA:
youtu.be/OSnkGBwzPJQ



INZERCE

CUSHMAN & WAKEFIELD

EXPLORE NOW

CZECH INDUSTRIAL MAP 2024

Better never settles

THANK YOU FOR MAKING INDUSTRIAL BETTER

CZECH INDUSTRIAL MAP MAIN SPONSORS

LOGICOR

LOGPORT

PANATTONI

LOGISTIC PARKS

VGP BUILDING TOMORROW TODAY

Urbanity

KULATÝ STŮL HR

ZAOSTŘENO NA LIDSKÉ ZDROJE

Součástí odpoledního programu letošního ročníku kongresu Eastlog byl kulatý stůl zaměřený na lidské zdroje. Zúčastnili se jej profesionálky a profesionálové zabývající se personální problematikou v logistice a dopravě. Témat k řešení a diskusi bylo hodně: nedostatek lidí na pracovním trhu, udržení motivace a mentálního zdraví zaměstnanců v době, kdy jedna krize střídá druhou, souhra lidí a strojů včetně uplatnění umělé inteligence, rozvoj zaměstnanců nebo pohled mladých lidí na jejich profesní kariéru.



Gabriela Hrbáčková v diskusi s účastníky kulatého stolu HR

U kulatého stolu zazněly krátké prezentace, které posloužily jako odrazový můstek k diskusím, do nichž se účastníci mohli aktivně zapojit – a se zájmem tak opravdu činili. Celý workshop moderoval Roman Molek, managing partner společností Transearch International.

POHLED NA TRENDY

Jak situaci na pracovním trhu ovlivňuje demografický vývoj, ať už v Česku nebo ve světě? Na to se ve svém vystoupení zaměřil Martin Jánský,

generální ředitel společnosti Randstad Česká republika, který představil hlavní zjištění celosvětového průzkumu uskutečněného touto společností. Přidal i řadu vlastních postřehů a inspirativních pohledů na aktuální trendy v rámci trhu práce.

Martin Jánský např. poznamenal, že stále významnější roli hraje – nejen u mladých lidí – požadavek na vyváženost pracovního a soukromého života (work-life balance) a rovněž i tzv. well-being v zaměstnání. Čtyřdenního pracovního týdne, o jehož zavedení se v poslední době intenzivně diskutuje, se podle něj dočkáme relativně brzy, přičemž do jisté míry už v řadě firem existuje – v pátek mohou zaměstnanci nezřídká pracovat z domácího prostředí, a to třeba jen v dopoledních hodinách.

AI VERSUS HR

Možnosti využití umělé inteligence (AI), mimo jiné pro efektivnější školení nově nastupujících zaměstnanců, pak přiblížila Gabriela Hrbáčková, generální ředitelka společnosti Hofmann Personal. Podle průzkumu je aktuálně pouze 17 % HR manažerů vstřícných k využívání AI. Jde však o trend, který nelze pominout a jehož význam i v oblasti lidských zdrojů nepochybně dále poroste. „Umělá inteligence je trendy a sexy,“ uvedla přednášející.

Konkrétně Gabriela Hrbáčková představila systém využívající právě technologii umělé inteligence, díky níž „avatar“ konkrétního člověka, např. pracovníka oddělení lidských zdrojů, dokáže školit nové zaměstnance, a to podle potřeby ve více než 50 různých jazycích. Stačí nahrát na kameru krátkou promluvu v libovolném jazyce, třeba češtině, a aplikace pak dokáže vkládat pracovníkovi HR, resp. jeho avatarovi, do útů různé promluvy podávající novým zaměstnancům potřebné informace podle zadání.

INZERCE

hellmann
WORLDWIDE LOGISTICS



**Logistika, která nezklame –
vždy na správné cestě !**



cz-sales@hellmann.com
www.hellmann.com



ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



STÁRNUTÍ POPULACE JAKO SPOLEČENSKÁ I FIREMNÍ VÝZVA

Pozornost vzbudilo i následné vystoupení, jež obstaral Tomáš Ervín Dombrovský, analytik pracovního trhu ve společnosti Alma Career (dříve LMC). Na základě aktuálních dat seznámil přítomné se současnou situací na trhu práce včetně toho, které role je nyní obtížné obsadit nebo jaké nové pozice se na trhu začínají objevovat.

Upozornil na nezpochybnitelné stárnutí populace, které se razantně dotkne situace na pracovním trhu a zaměstnávání ve firmách. Plných 40 % zaměstnanců budou v horizontu několika let tvořit lidé nad 55 let. „Demografii neokécáme, všechny nás to dožene a přístup se bude muset nutně změnit,“ podotkl Tomáš Ervín Dombrovský. Mnoho firem podle něj tento vývoj dosud podceňuje, ale měly by se jím začít zabývat co nejdříve.

Půjde mimo jiné o to, soustředit se při nábore nejen na získávání mladších pracovníků, jako je tomu převážně v dnešní době, ale i na ty starší a pracovní zkušenější. Stejně tak bude důležité umožnit jim další rozvoj a dát zajímavou perspektivu, případně začít nabízet ve větší míře zkrácené úvazky, jež mohou využívat např. lidé v důchodovém věku, kteří chtějí pracovat, ale už se necítí na plně pracovní vytížení.

„Fenomén stárnutí výrazně tlačí na strukturu nezaměstnanosti,“ konstatoval přednášející s tím, že zpracovatelský průmysl, na který je navázána i logistika, v posledních letech neroste – stále zaměstnává v ČR zhruba 1,2 milionu lidí. Naopak v blízké budoucnosti logicky poroste sektor zdravotnictví a sociálních služeb.

V dohledné době se změni náplň práce u řady pracovních pozic, podobně i náplň a vymezení jednotlivých rolí, objeví se různé přesahy či nové specializace. Důležité bude zaměstnance více vzdělávat a také rekvalifikovat. V daném kontextu je zářející, že jen čtvrtina lidí je spokojena s osobním rozvojem ve firmě, kde pracují. Zdánilivě paradoxně je problémem i nízká fluktuace – v ČR jde zhruba o 15 % ročně, přitom zdravá míra je kolem 20 %. Obvykle platí, že člověk si při změně zaměstnání „polepší“, ale mnoho lidí se bojí jít do nejistoty.

POZOR NA VYHOŘENÍ

Dalšího vystoupení se ujal Norbert Riethof, ředitel společnosti Coaching Systems. Vysvětlil, jaké cesty vedou ke zdravému firemnímu a týmovému prostředí nebo jak lze předcházet negativnímu stresu a syndromu vyhoření.

„Kdo vyhořel, musel být pro něco zapálen,“ citoval řečník výroky psychologičky Ayal Malach Pines. To pochopitelně neznamená, že každý, kdo je pro určitou aktivitu „zapálený“, směřuje k vyhoření, ale na počátku je prakticky vždy dobrý úmysl. Někdy nestačíme nárokům, které jsou na nás kladeny, a začneme se přetěžovat – z nedávných výzkumů vyplývá, že až 40 % lidí v Česku zažívá v práci velkou psychickou zátěž. Existují nicméně nástroje, jak se nadměrnému množství stresu, který může vést až k syndromu vyhoření, účinně bránit.



Michal Harásek bavil publikum.

A CO MLADÍ?

Úplně na závěr kulatého stolu pak Michal Harásek, spoluzakladatel společnosti Tymbe, hovořil na téma, jak zacházet s mladou generací zaměstnanců. Ta má oproti generaci svých rodičů zpravidla odlišné pracovní preference a hodnoty.

Pro mladé lidi, tedy generaci Z, je obvykle zásadní, aby firma, v níž jsou zaměstnání, měla vizi a aby vnímali svou práci jako smysluplnou. Jak si tedy HR oddělení a potažmo vedení firem mají v daném ohledu počínat? „Narovnat cestu mladým, aby mohli růst, protože na to jsou citliví,“ doporučil mimo jiné Michal Harásek.

VIDEOZÁNAM
KULATÉHO STOLU NA:
youtu.be/PM-XAlveJ2Q



INZERCE

Personal
HOFMANN

AI ŠKOLENÍ

VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE
VE FIREMNÍM VZDĚLÁVÁNÍ

Inovativní způsob školení za pomoci umělé inteligence.



Široký výběr avatarů pro personalizované přednášky.



Přizpůsobení obsahu školení a flexibilita i po spuštění.



Využití AI avatarů v BOZP a dalších oblastech.



Školení ve více než 50 jazycích, s velmi rychlými modifikacemi.



Snížení nákladů a časové náročnosti při organizaci školení.



Poptejte Vaše AI školení ještě dnes:



hofmann-personal.cz



bit.ly/hofmann-ai

Naskenovat QR kód

KEYNOTE SPEAKER

LOGISTIKA, ODPOVĚDNOST A BLAHOBYT Z POHLEDU EKONOMA

Je zřejmé, že logistika hraje klíčovou roli ve všech ekonomikách. V dobrých časech bývá „neviditelná“, v krizích pak očividná a její dopad na lidi i celou společnost je ohromný, uvedl ve své přednášce jeden z hlavních řečníků letošního kongresu Eastlog. Byl jím mezinárodně uznávaný ekonom Jan Švejnar. Právě ten zahájil společný odpolední blok, zaměřený především na ekonomická témata.

Žijeme nyní v době největší nejistoty za několik posledních dekad, upozornil na úvod svého vystoupení Jan Švejnar. Veškeré rozhodování i různé aktivity v řadě oblastí včetně ekonomiky jsou předurčeny tím, že v současnosti panuje obrovská ekonomická i politická nejistota, ať už se týká situace na Ukrajině, v Evropě či třeba blížících se prezidentských voleb v USA.



Ekonom Jan Švejnar se zabýval i otázkou udržitelnosti dodavatelských řetězců.

PŘÍČINY INFLACE

Hlavní otázkou z pohledu ekonomiky je, proč globální inflace po pandemii covidu tak prudce vzrostla. Existuje celá škála vysvětlení – část ekonomů z toho „viní“ především vysoké vládní výdaje, které podle nich způsobily, že jak spotřebitelé, tak firmy zvýšili svoji poptávku, což se přeneslo do růstu cen a mezd. Zároveň pracovní trh byl poměrně „těsný“, tj. v mnoha zemích existovala velmi nízká nezaměstnanost, což ještě usílilo inflační tlak.

Podle jiných ekonomů bylo příčinou zejména přerušení odběratelsko-dodavatelských řetězců, tedy jednalo se o otázku logistiky a tzv. supply side disruptions – to potom vedlo k inflaci, která se vztahovala k pandemii a vyústila v související tlaky. International Finance Corporation, tedy část Světové banky, která se zabývá soukromým sektorem, ve svých studiích uvádí, že nedávné šoky v globálním supply chainu přispěly k celosvětové jádrové inflaci. Ta měla v uplynulých letech nepopíratelný negativní dopad na různé aspekty života společnosti.

PROČ JE ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA TAK DŮLEŽITÁ

Jedním z disruptivních faktorů pro společnost, ekonomiku a logistiku se mohou stát také celosvětové klimatické změny, které jsou v dnešní době stále citelnější. I proto roste potřeba rozvíjet zodpovědnou logistiku a posílit globální řízení – kýženým výsledkem by mělo být výrazně efektivnější řešení mnoha palčivých otázek, přirozeně nejen v oblasti logistiky, a celkové posilování odolnosti.

Zodpovědná logistika představuje komplexní záležitost, jež má mnoho dimenzí. Naopak pokud odběratelsko-dodavatelské řetězce nejsou dostatečně přizpůsobené klíčovému výzvě, dopady jsou zásadní.

INZERCE

STILL iGo

Ovládněte
materiálový tok
s paletou produktů
STILL.



ROBOTICKÝ VOZÍK
EXV iGo system



www.still.cz
cz.still.shop
info@still.cz

STILL ČR spol. s r.o.

first in intralogistics

STILL

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



ZAOSTŘENO NA UDRŽITELNOST

Přednášející se zabýval i otázkou udržitelnosti dodavatelských řetězců a potřebou integrovat do nich postupy šetrné k životnímu prostředí. Jejich cílem je snížit či eliminovat negativní environmentální dopady způsobené např. právě logistikou. V tomto směru lze konstatovat, že udržitelnost dodavatelského řetězce je spojená s ekonomickým úspěchem. „To znamená tam, kde si ekonomiky vedou lépe, se udržitelnost rýsuje jako mnohem lepší a systematická,“ poznamenal Jan Švejnar. Komplikace ovšem nastávají, když si firmy stanou takové cíle udržitelnosti, které následně nejsou schopny splnit. Potom je zapotřebí vládní intervence, jež ale často není dostačující, a vznikají problémy, které se promítají na regionální, národní či dokonce globální úrovni.

Podniková opatření v oblasti udržitelnosti dodavatelských řetězců se v poslední době pochopitelně zrychlila a zintenzivnila. S tím souvisí i oblast ESG a důraz, který na ni firmy v současnosti zpravidla kladou. Ve velké míře si uvědomují, že zvyšující se požadavky a nároky v daném směru vycházejí často od samotných spotřebitelů.

UMĚLÁ INTELIGENCE V LOGISTICE

Profesor ekonomie na Kolumbijské univerzitě v New Yorku ve svém vystoupení hovořil dále i o možnostech začlenění umělé inteligence (AI) do logistiky. AI může významně přispět k optimalizaci dodavatelských řetězců. Hrozí však, že umělá inteligence nahradí v různých segmentech lidskou práci a přispěje k vysoké nezaměstnanosti? Podle Jana Švejnara se dosud neobjevila technologie, která by v dlouhodobém časovém horizontu zásadně zvýšila nezaměstnanost. V případě rozšíření umělé inteligence tomu patrně nebude jinak. Celkově sice opakovaně sledujeme výkyvy v míře nezaměstnanosti, jež jsou sice bolestné, ale mají spíše krátkodobý charakter. S největší pravděpodobností se tak nemusíme obávat, že by dlouhodobě panovala vysoká nezaměstnanost.

V souvislosti s masivním nástupem umělé inteligence také nezřídka zaznívá otázka, jestli někdy v budoucnu bude AI tak schopná a pokročilá, že ji nedokážeme kontrolovat. Názory na věc se liší. „Jsou lidé, kteří v této oblasti pracují, zabývají se tím a mají obavy, ale myslím, že většina zatím nikoliv,“ podotkl přednášející a dodal, že nicméně skupina těch, kteří obavy sdílejí a upozorňují na rizika spojená s umělou inteligencí, rozhodně není malá.

DIALOG S MODERÁTOREM I ÚČASTNÍKY

Jan Švejnar v závěru svého vystoupení zaslíbeně odpovídal jak na dotazy Reye Korantenga, který společný odpolední blok moderoval, tak i na otázky vybraných účastníků v zaplněném



Jan Švejnar v živé diskusi s moderátorem Reym Korantengem a publikem.

„**PODNIKOVÁ OPATŘENÍ V OBLASTI UDRŽITELNOSTI DODAVATELSKÝCH ŘETĚZCŮ SE V POSLEDNÍ DOBĚ ZRYCHLILA A ZINTENZIVNILA.**“

kongresovém sále. Týkaly se např. problematiky dotací, respektive jejich ekonomického opodstatnění, nebo aktuálního tématu Green Dealu a jeho dopadů na hospodářství a konkurenceschopnost zemí Evropské unie.

VIDEOZÁZNAM PŘEDNÁŠKY NA:
youtu.be/8PEGyrSQglo



INZERCE

FOLLOW THE RED BOX ■ ■ ■ FOLLOW THE RED BOX ■ ■ ■

MINIMIZE SPACE
MAXIMIZE PERFORMANCE

future of
automation
is coming soon

VERTIFLEX



EKONOMICKÝ PANEL

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA: BUDEME NA NI MÍT?

Celodenní konferenční program završila odpolední či lépe řečeno podvečerní panelová diskuse. Její podtitul „Budeme mít na to být zodpovědní?“ mohl na první dojem působit tak, že se týkala výhradně finančních aspektů zodpovědné logistiky. Záběr debaty byl ovšem mnohem širší a hovořilo se v ní např. i o situaci na tuzemském trhu práce, specifikách týkajících se udržitelnosti v logistice nebo stále rostoucím ekonomickém vlivu Číny, a to i v automobilovém průmyslu.

Jak se neschopnost české ekonomiky překonat postpandemickou krizí a dostat se alespoň na předcovidovou úroveň dotkla logistických firem a jejich zákazníků? Jaký dopad mělo na logistiku a dopravu období vysoké inflace? Jakým způsobem je zapotřebí změnit trh práce, aby ekonomika získala nové impulzy a zaměstnanci (i firmy) byli připraveni na budoucí výzvy? Jak požadavky vyplývající z ESG a CSRD ovlivnily společnosti v logistice a dopravě, a to jak po stránce finanční, regulační, inovační nebo organizační? Jsou požadavky vyplývající ze Zelené dohody pro Evropu hrozbou z hlediska konkurenceschopnosti, nebo naopak příležitostí pro nezbytnou transformaci jednotlivých odvětví? To byla některá z témat, jež zazněla v rámci bezmála hodinové inspirativní debaty. Moderoval ji Rey Koranteng a sestavu panelistů tvořili Vera Economou (Raiffeisenbank), Blanka Havelková (České dráhy), Martin Piškanin (Hopi Holding), ekonom Jan Švejnar a Radek Špicar (Svaz průmyslu a dopravy ČR).

UDRŽITELNOST NA POŘADU DNE

V úvodu panelové diskuse se Vera Economou zaměřila na téma, jak se české i evropské podniky působící v segmentu logistiky a dopravy přizpůsobují

požadavkům ESG a evropské směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Jak známo, jde o nový povinný standard pro nefinanční reportování. Firmy a instituce budou podle CSRD zveřejňovat informace o svém vztahu k životnímu prostředí, sociální oblasti (např. péči o zaměstnance) a o řízení firmy (tzv. governance). Zaměření na udržitelnost je jedním z určujících trendů dnešní doby, který reflektuje i uvedená směrnice, a stále více je ve svých aktivitách zohledňují také logistické a dopravní firmy.

SPECIFIKA LIDSKÝCH ZDROJŮ

České dráhy včetně dceřiných společností, jako je např. ČD Cargo, zaměstnávají v současnosti zhruba 20 000 lidí. Kterým hlavním výzvám národní železniční dopravce z pohledu lidských zdrojů momentálně čelí? „Podobně jako i další zaměstnavatelé ‚bojují‘ s náborem nových zaměstnanců, je tomu tak i u nás. Potřebujeme nové lidi, protože nám stárnou ti pracovníci, které máme, a mnozí odcházejí do důchodu. Například průměrný věk strojvůdce je u nás kolem 50 let, z toho ve věku 55 až 59 let jich nyní máme 1252,“ popsala aktuální situaci Blanka Havelková. Chybějí také mechanici do opravárenských dílen i některé další profese.



Zleva Rey Koranteng, Vera Economou, Blanka Havelková, Martin Piškanin, Radek Špicar a Jan Švejnar

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



Martin Piškanin při diskusi

Úspěšnost nábory v Českých drahách se za poslední dobu zlepšila, nástupy přibývají, ale stále jich není tolik, kolik by společnost vzhledem se své velikosti potřebovala. Důležité rovněž je, aby zaměstnanci byli kvalifikovaní, a tak se je firma snaží k dalšímu zvyšování kvalifikace motivovat. V případě růstu mezd je podstatné, aby se přidávalo hlavně pracovníkům více kvalifikovaným, a ne všem stejně, jak nezřídka požadují odbory. Rovnostářství by v tomto směru bylo slepou uličkou.

BUĎME SEBEVĚDOMĚJŠÍ

Jaká je aktuální ekonomická kondice tuzemské logistiky? Podle Martina Piškanina se logistice v Česku daří relativně dobře, i když pokračujících výzev je opravdu hodně. „Ať jsou to ekologické nebo infrastrukturní výzvy, nezaměstnanost, respektive trh práce z pohledu dostupnosti lidí, nebo moderní technologie, tedy umělá inteligence, a podobně – to vše vstupuje do logistické scény na území ČR.“ Logistika je propojená, hranice v ní už prakticky neexistují.

Zároveň je nutné zapracovat v Česku na tom, abychom přestali ekonomicky zaostávat za zeměmi, které jsou momentálně o jeden až dva kroky před námi a mají „našlápnuto“. Jde třeba o Polsko, jehož hospodářství si v posledních letech vede mimořádně dobře, případně i Rumunsko, kde je mnohem větší hlad po úspěchu než u nás. Naproti tomu ekonomika a podnikatelský sektor v ČR se nachází v jakési komfortní zóně, která ubírá v tlaku být nejlepší. „Jde o to, abychom věřili sami sobě a zapracovali na národním sebevědomí, víc do toho ‚šlapali‘ a pak se to odrazí i v ekonomickém růstu,“ poznamenal Martin Piškanin.

JAK SNÍŽIT ZÁVISLOST NA ČÍNĚ

Na skutečnost, že Česko má nejen nejprůmyslovější, ale i jednu z nejvíce otevřených ekonomik v Evropě, upozornil Radek Špicar. „Je pro nás těžké

vyrovnat se se všemi ‚morovými ranami‘, které na nás v poslední době dopadly,“ podotkl dále. Potýkáme se mimo jiné s tím, že německá ekonomika, na niž jsme výrazně navázáni, dostatečně neroste. Navíc Německo je zase výrazně navázáno na čínskou ekonomiku, a pokud by došlo k politické roztržce mezi Západem a Čínou, např. kvůli Tchaj-wanu, budou dopady i na českou ekonomiku zcela zásadní. Závislost Evropy na Číně je dosud velmi rozsáhlá a nezdravá, třeba pokud jde o lékové substance, solární panely nebo elektrobaterie. Proto v současnosti existují tendence k deglobalizaci.

Radek Špicar v kostce popsal i vývoj, jak se čínské automobilky ve spolupráci se západními firmami začaly stávat stále více konkurenceschopnými. V poslední době už nejde jen o konkurenci z pohledu ceny vozidel, ale i jejich kvality. Pro Evropu bude do budoucna důležité mj. to, aby začala těžit suroviny a vzácné kovy, jež jsou klíčové pro výrobu elektromobilů. Nacházejí se mimochodem nejen na území Skandinávie nebo Španělska, ale i v České republice. Stejně podstatné je inovovat a rozvíjet nové technologie, třeba soňkové baterie.

Nejen na důležitost konkurenčního a volného trhu, ale i jednotného postojů západních zemí, zejména v případě Evropy a USA, poukázal Jan Švejnar. Čína v ekonomické oblasti – podobně jako Rusko v oblasti vojenské – „sílu používá“ a podobně i „síle rozumí“. Optimální by podle Jana Švejnar byl volný obchod mezi Evropou a USA a zároveň společný vyjednávací postoj k zemím, které volný obchod nemají, např. právě k Číně. Z toho by pak mohli těžit i čeští spotřebitelé a firmy.

VIDEOZÁZNAM

PANELOVÉ DISKUSE NA:

youtu.be/A9B3wgc6ZWg



BIZLOG

„KVALITNÍ“ VIZITKY V KAPSE

V rámci kongresu Eastlog se letos opět uskutečnila sekce Bizlog, která svedla k jednomu stolu logistické profesionály a profesionálky z celé republiky i ze zahraničí. Tato sekce, zaměřená na navazování obchodních kontaktů, se ukázala jako velmi úspěšná a přinesla celkem 180 sjednaných schůzek.

Eastlog se postupně stal nepostradatelným místem pro networking v logistice, a to díky své schopnosti spojovat odborníky, sdílet inspirativní myšlenky a nabízet platformu pro formální i neformální setkávání. Kuloáry kongresu byly plné diskusí, ve

kterých se prolínaly ověřené informace i spekulativní úvahy, což přispívalo k dynamické a inspirativní atmosféře.

Formálním vrcholem těchto diskusí je polední sekce Bizlog, během níž se konají organizované speed-datingové schůzky. Tento formát umožnil účastníkům během deseti minut zjistit, zda na

druhé straně stolu sedí potenciální obchodní partner či partnerka, nebo jen příjemný diskutující. I přes krátký časový limit si mnoho účastníků pochvalovalo, že získalo „kvalitní“ vizitky.

„ÚSPĚCH LETOŠNÍ SEKCE BIZLOG POTVRZUJE ROSTOUCÍ VÝZNAM EASTLOGU JAKO CENTRA PRO NETWORKING.“



Úspěch letošní sekce Bizlog potvrzuje rostoucí význam Eastlogu jako centra pro networking a rovněž ukazuje, že i v čase všudypřítomného „digitálu“ je důležité pohlédnout si z očí do očí a pěstovat osobní vazby.



LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



LOGISTICKÝ BUSINESS MIXER

MOŽNÁ PŘIJDE I FANTOMAS

Na sklonku dne si účastníci kongresu užili tematický program v duchu Francouzského večera. Neformální závěr maratону přednášek, prezentací a případových studií poskytl účastníkům příležitost k „vydechnutí“, dalšímu neformálnímu setkávání a výměně zkušeností a názorů.

Logistický Business Mixer je známý tím, že dokáže účastníky kongresu East-log „promíchat a protřepat“, tedy propojit na osobní úrovni, což často vede k navázání cenných obchodních kontaktů.

Logistický Business Mixer nabídl všem účastníkům atraktivní program v podobě Francouzského večera s živou hudbou a francouzskými filmovými postavami, kdy nechyběl ani Fantomas nebo četnická stanice Innovis (od M2C).

Nejen hazardní hráči vyzkoušeli své štěstí i postřeh při hře Skořápký, další se nechali zvěčnit kreslířem a ještě jiní podlehli kouzlu videoanalytiky a vzdáleného dohledu.

Více než 250 účastníků se těšilo také z vybraných lahůdek mezinárodní kuchyně, ochutnávek vín či míchaných nápojů u koktejlových barů nebo při vychutnávání zlatavého mohu z hlavního města piva.



VE SHRNUJÍCÍM VIDEOU JSOU I ZÁBĚRY
Z DOPROVODNÉHO PROGRAMU:
youtu.be/SEJBpXu21Vc



SEELOG

DISTRIBUCE KNIH DÍKY AUTOSTORU, MOBILNÍM REGÁLŮM ČI VĚŽOVÝM ZAKLADAČŮM

Euromedia, významný hráč na trhu s knihami ve velkoobchodu a distribuci B2B a B2C, se rozhodla pro zásadní modernizaci svých skladových kapacit. Po dlouhých letech ve skladu v Novém Strašecí se společnost loni začala postupně stěhovat do moderního areálu společnosti P3 Logistic Parks na okraji Stochova.

Centrem nového skladu o rozloze 10 500 m² je technologie Auto Storedaná společností Element Logic. Tento systém umožňuje průměrně 180 až 220 picků za hodinu, což představuje trojnásobné zvýšení efektivity vychystávání ve srovnání s předchozím systémem. Aktuálně systém obsahuje



65 000 binů, s možností rozšíření až na 110 000 binů. Po horní části grídu se pohybuje 90 robotů, což zajišťuje hladký a efektivní chod skladu.

Pro paletovou zásobu byly instalovány příhradové mobilní regály s VNA vozíky od společnosti Jungheinrich (ČR). Tyto regály obsahují knihy, které mohou být v případě potřeby vychystány paletově, například při objednávkách většího množství kusů, což je běžné u knižních bestsellerů. Vozíky jsou navíc v provedení man-up, což umožňuje kusový picking z pohyblivé gondoly.

Další část skladu tvoří šest vertikálních věží od společnosti Kardex, kam jsou umístěny především nízkoobrátkové knihy. Tyto „slowrunnery“ jsou určeny pro objednávky menšího množství kusů, často po pěti knihách. Automatické balicí zařízení Cartonwrap od společnosti CMC Packaging Automation, které vyrobí krabice podle velikosti objednávky, umožňuje balit 650–750 krabic za hodinu. Technologické prvky skladu jsou propojeny válečkovými nebo pásovými dopravníky od společnosti TMT Chrudim. Celý systém je řízen novým WMS od společnosti Kvados.

Logistika knih se vyznačuje značnou sezonností, kdy až 75 % odbytu připadá na poslední kvartál roku. Kromě sezonních výkyvů jsou prodeje ovlivněny i jinými faktory, jako je úmrtí známé osobnosti, kdy se rapidně zvyšuje poptávka po knihách s jeho či jejím životním příběhem. V letních měsících roste zájem o mapy a cestovní průvodce, a různé marketingové akce, jako je doprava zdarma, rovněž způsobují výkyvy v expediční křivce.

NEJVĚTŠÍ ROBOTIZOVANÝ SKLAD V ČESKU

Na místě bývalého cukrovaru v Kojetíně, který se po léta změnil v nevyužitý brownfield, nyní stojí nové distribuční centrum společnosti Amazon. Tento přechod od opuštěného průmyslového areálu k moderní logistické stavbě je podtržen faktem, že centrum je převážně robotizované a splňuje nejvyšší evropské standardy distribučních center, která Amazon provozuje.

Nové distribuční centrum v Panattoni Parku Kojetín, pronajímané Amazonem, získalo nejvyšší stupeň hodnocení udržitelnosti podle BREEAM New Construction na úrovni Outstanding. S podlahovou plochou 187 000 m² se tak stalo největší budovou s touto certifikací v České republice.

Čtyřpodlažní sklad dosahuje výšky 27 metrů a jeho nejdůležitější část se nachází v horních patrech, kde operují tisíce autonomních mobilních robotů (AMR) typu Hercules. Tyto roboty přemisťují žluté mobilní regály (pody



naplněné zbožím. AMR se zasnou pod regál a systém AWS určí jeho další pozici ve skladu. Tato technologie umožňuje maximální využití skladového prostoru bez nutnosti pevných uliček, což optimalizuje trasy pro vyzvedávání zboží.

Pickovací stanice, kde se zboží vyzvedává a zaskladňuje, obsluhují pracovníci pomocí technologie pick-by-light. Systém je dále podporován kilometry dopravníků, různými typy sorterů a balicích linek, stejně jako roboty pro (de)paletizaci. I přes vy-

soký stupeň automatizace potřebuje kojetínské centrum přibližně dva tisíce stálých zaměstnanců a stovky sezonních pracovníků, aby zajišťovalo plynulý provoz.

Distribuční centrum Amazonu v Kojetíně představuje významný krok v modernizaci logistiky v Česku, využívající špičkové technologie a udržitelné postupy.

LETOŠNÍ TÉMA:

ZODPOVĚDNÁ LOGISTIKA



Z ČIMELIC DO CELÉ EVROPY

Společnost SIKO Koupelny & kuchyně má své hlavní skladové zázemí v Čimelicích. Tento areál je největším skladem koupelnového a kuchyňského vybavení ve střední Evropě, pokrývá potřeby vlastních prodejen, velkoobchodu i e-shopových aktivit.

SIKO, prodejce s ročním obrátem přes šest miliard korun, vlastní rozsáhlý areál na jižním okraji Čimelic. Areál se skládá z pěti postupně připojovaných hal, přičemž poslední, o rozloze 10 000 m², byla dokončena loni. Kromě skladových prostor zde najdeme také centrálu, showroom a muzeum.



Haly mají výšku až 14 metrů, s maximální zakládací výškou 11 metrů. Celková plocha skladových prostor činí 30 000 m² a nabízí 65 000 paletových pozic. Včetně skladů v prodejnách má SIKO k dispozici celkem 200 000 paletových míst. Denně zde přijmou a vyexpedují zboží pro třicet kamionů. Sklad drží 16 000 výrobků, přičemž dalších 40 000 produktů skladem pouze prochází na základě objednávek z katalogu dodavatelů. Ve třísměnném provozu zde pracuje přibližně 100 skladníků.

Většina skladu je vybavena stacionárními příhradovými regály od firmy Stow Group, určenými pro těžké zboží, jako je dlažba. Manipulaci zajišťuje technika značky Jungheinrich a Linde Material Handling.

Aktuálně v Čimelicích vychystávají asi 500 e-shopových zakázek denně, přičemž část z nich si zákazníci vyzvedávají přímo v prodejnách. Vratky z online prodeje tvoří 1–2 % všech doručených zásilek. Dopravu zajišťuje částečně vlastní flotila firmy, většinu přepravních kapacit však poskytuje společnost Šikotrans.

Kromě prodejen v Česku a na Slovensku a zásilek pro Maďarsko se zboží z Čimelic zasílá po celé Evropě. V roce 2022 SIKO koupilo majoritní podíl ve francouzské společnosti Livea Sanitaire, která má distribuční centrum v Metách. Skupina tak bude mít dvě skladová centra pro Evropu a aktuálně dochází k jejich propojení pomocí systému SAP. Firma také plánuje vstup na německý trh, kde bude provozovat e-shop bez vlastního skladu, s obsluhou z Čimelic.

Pro zvýšení energetické soběstačnosti má SIKO v Čimelicích fotovoltaickou střešní elektrárnu.

NOVÉ DISTRIBUČNÍ CENTRUM DM DROGERIE JE V OSTŘEDKU NA D1

Společnost dm drogerie markt přesunula koncem února své logistické operace do nové budovy DC2 v Prologis Parku Prague D1 Ostředek. Tento krok umožnil řetězci dále zvyšovat efektivitu svých logistických procesů a zajistit kvalitnější pracovní prostředí pro své zaměstnance.

Společnost dm v současnosti provozuje v České republice více než 250 prodejen a logistické prostory jsou pro ni klíčové. Nové distribuční centrum se nachází blízko původního skladu, což umožnilo snadný přechod pro stávající zaměstnance. Sklad zahrnuje automatickou balicí linku s válečkovou dráhou, která zrychluje balení palet a lepení etiket, čímž šetří čas dvou pracovníků. Strategická poloha centra je ideální pro napojení na distribuční síť.

Nové distribuční centrum dm pokrývá více než 21 000 m² a nabízí pokročilá řešení na poli udržitelnosti. Prologis Park Prague D1 Ostředek je vybaven tepelnými čerpadly, inteligentním LED osvětlením a je nezávislý na plynu. Budova je připravena na instalaci solární elektrárny a získala environmentální akreditaci BREEAM na úrovni Very Good.

Skлады jsou vybaveny především klasickými příhradovými regály pro europalety. Regály instalovala společnost Stow ČR. Tři skladové haly dm drogerie



mají palety pro 14 000 paletových míst s nominální nosností 800 kg. Skladování prodejního sortimentu probíhá na velké ploše. Aby nebylo nutné objíždět dlouhé regálové řady, jsou mezi regály mezery, kterými mohou procházet operátoři i projíždět manipulační technika.

REFERENCE



BLANKA HAVELKOVÁ,
ČESKÉ DRÁHY

VYDRŽELI AŽ DO VEČERA

„Na konferenci jsem poprvé. Pozvání mě překvapilo, a když jsem viděla program, okamžitě jsem souhlasila. Byla jsem velmi překvapená velkou účastí, bylo zde mnoho lidí, kteří vydrželi až do páté či šesté hodiny. Všichni se zamýšlíme nad tím, že se snažíme být zodpovědní a musíme se zaměřit na naše zaměstnance. Diskutovali jsme také o vzdělávání zaměstnanců a o našem přístupu k nim. Uvědomili jsme si, že nejde jen o finanční reporty, ale i o nefinanční aspekty, jako je společenská odpovědnost a životní prostředí.“



VÁCLAV ŘÍHA,
BOXMASTER

JAKO START-UP POTŘEBUJEME ZPĚTNOU VAZBU

„Máme inovativní řešení pro distribuci potravin, pro sběr a příjem zboží i výdej koncovým zákazníkům. Naše řešení podporuje lokální producenty, aby mohli efektivně doručovat zboží přes naše automatizované boxy. V perifériích či odlehlejších oblastech umožňujeme efektivní doručení zboží koncovým zákazníkům. Na Eastlog jsem přijel hlavně získat nové kontakty. Jako start-up potřebujeme zpětnou vazbu na projekt a setkání s novými lidmi, kteří nás mohou posunout dál.“



TOMÁŠ HORÁK,
STOW ČR

NEJVÝZNAMNĚJŠÍ HRÁČI ČESKÉ LOGISTIKY

„Největším důvodem mé účasti je, že se zde scházejí nejvýznamnější hráči české logistiky, což nám poskytuje úžasnou příležitost se s nimi setkat. Během nabitého roku často nemáme čas na zdvořilostní či neformální schůzky. Tato akce je skvělou příležitostí dát si kávu, něco dobrého k jídlu a neformálně diskutovat nejen o byznysu, ale i lidsky. Během jednoho dne zde zvládnou schůzky, které by mi běžně trvaly 2–3 týdny naplánovat. Koncentrace lidí, se kterými během roku spolupracujeme, je skvělá, takže je to úžasná příležitost.“



MARTIN GAŠPAR,
DEDOLES

ZÍSKALI JSME INSPIRACI I KONTAKTY

„Na jednom místě zde získáváme mnoho kontaktů na řešení různých problémů. To je pro nás hlavní důvod účasti. Případové studie prezentované na konferenci nám poskytují přehled o tom, co dělá naše konkurence, a inspiraci pro naši vlastní práci. Získali jsme nové kontakty a setkali jsme se s partnery, se kterými jsme již spolupracovali. Zaujala nás prezentace Dr. Maxe, který řešil automatizaci podobným způsobem, jakým bychom chtěli jít my.“



VERONIKA SEMERÁDOVÁ,
HOPI HOLDING

ZATÍM ABSOLUTNĚ NEJLEPŠÍ ROČNÍK

„Dovolím si říct, že Eastlog 2024 byl zatím absolutně nejlepší. Takový byl feedback od všech lidí, kteří se zúčastnili. Děkuji vám, že můžeme být součástí a že je to každý rok lepší a lepší. Téma udržitelnosti je pro nás v Hopi jednou z nejdůležitějších věcí a jsme rádi, že se to začíná řešit více a více globálně. Myslím, že velkým lákadlem mohl být i elektrický tahač eActros 600, který jsme nově pořídili pro Hopi logistics. I to mohlo být jedním z taháků pro návštěvníky. Těšíme se na další ročník a jsme velmi rádi, že jsme již po-několikáté zlatým partnerem.“



LUKÁŠ KREJČÍ,
MONDI ŠTĚTÍ

ENVIRONMENTÁLNÍ CÍLE, ROBOTIZACE, BALENÍ

„Na letošní konferenci Eastlog nás zaujalo, jak si nastavovat environmentální cíle, jak se k tomu postavit jako společnost a přemýšlet o tom, co nás to bude stát a jestli se nám to vyplatí z pohledu celkové strategie. Dále nás zaujala robotizace a způsoby uplatnění v nových i starých skladech, v rámci našeho závodu. Bylo dobré slyšet názory ostatních, na co si dát pozor. Překvapilo nás, že největším problémem pro všechny nebyl stav budovy, ale požární zabezpečení.“



JANA ZAHRADNÍKOVÁ,
BROSE CZ

VŽDY MNE FASCINUJE NETWORKING

„Téma bylo velmi zajímavé, protože udržitelná logistika je aktuální téma. Přednášky byly inspirativní, zejména hlavní debata s ekonomem Švejnarem a dalšími hosty. Na Eastlogu jsem už poněkoličtější, protože mě vždy fascinuje networking. Setkávám se zde s lidmi, které jsem neviděla celý rok nebo i déle. Je to pro mě příležitost zastavit se v operativní práci logistika a slyšet, co řeší ostatní. Organizace Eastlogu je tradičně výborná, včetně jídla, takže sem chodím velmi ráda.“



MICHAL POLÁK,
MSM GROUP

SPOUSTA CENNÝCH INFORMACÍ A INSPIRACE

„Letošní ročník je můj první. Zkušenost je skvělá, jsem velmi rád, že jsem tady. Užívám si to naplno, protože téma letošního ročníku je mi velmi blízké. Každý logistik by se měl chovat zodpovědně a posouvat obor dále. Nasbíral jsem zde spoustu cenných informací a inspirace.“

DALŠÍ REFERENCE
VE SHRNUJÍCÍM VIDEO NA:
youtu.be/SEJBPXu21Vc



SLOVLOG 17

28. – 29. 11. 2024
DOUBLETREE BY HILTON BRATISLAVA

Hlavná téma:

Má človek v logistike budúcnosť?

Logistika prechádza **hlbokou premenou**. Automatizujeme, robotizujeme, digitalizujeme, umelo „zinteligentňujeme“. Cieľ je jasný – vyššie výkony, efektivita, spoľahlivosť, presnosť, nespochybniteľnosť, absencia chýb, predikovateľnosť, škálovateľnosť. Tieto trendy však vyvolávajú **otázky o úlohu človeka v logistike** – zmznú modré goliere, vytratia sa biele goliere, zostanú robotické ruky s AI mozgom v cloudovom centre? Bude človek dohliadať na stroj alebo stroj na človeka? Nahradia lokálnych pracovníkov prichádzajúci z iných krajín s nižšími mzdovými nárokmi? Bude činnosť v sklade pre ľudí vôbec možná pri zohľadnení rastúcich nárokov na bezpečnosť práce? A môžu dnešné deti snívať o tom, že raz budú riadiť kamión alebo lokomotívu, alebo logistika budúcnosti už jednoducho nebude pre „bežného“ človeka? **Prípojte sa k nám** na 17. ročníku kongresu SLOVLOG a skúmajte, či je aj v budúcnosti pre človeka v logistike miesto.



Zabezpečte si svoje miesto: www.slovlog.sk

Ďakujeme partnerom, ktorí sa pripojili ku kongresu SLOVLOG 17 ako prví:

ZLATÍ PARTNERI:



STRIEBORNÍ PARTNERI:



BRONZOVÍ PARTNERI:



ŠPECIÁLNI PARTNERI:

CONTERA

CUSHMAN & WAKEFIELD



PARTNER TECHNIKY: PARILLASOUND

PARTNER EMAILOVEJ KOMUNIKÁCIE:



PARTNER DESIGNU: wau! studio

PARTNERI NÁPOJOV:



PARTNER LBM: JUNGHEINRICH

SPOLUPRACUJÚCE ORGANIZÁCIE:



MEDIÁLNI PARTNERI:



ORIGINÁLNE PODUJATIE ORGANIZOVANÉ:



EASTLOG 2025

CHYSTÁME PRO VÁS
28. ROČNÍK KONGRESU EASTLOG:

29-30/5/2025

02 UNIVERSUM, PRAHA

*Zapište si
do diáře!*



CHCETE ZŮSTAT V OBRAZE
A SLEDOVAT PŘÍPRAVY KONGRESU?

www.atozregistrace.cz/eastlog

TĚŠÍME SE NA VÁS!

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY



/ WWW.EASTLOG.CZ / +420 733 521 575

Atozlogistics